

Міністерство освіти і науки України  
Бердянський державний педагогічний університет  
Гуманітарно-економічний факультет  
Кафедра менеджменту

Затверджено  
Вченою радою БДПУ  
Протокол № 11  
« 30 » березня 2017 р.  
Голова вченої ради, ректор

  
\_\_\_\_\_ І.Т.Богданов

ПРОГРАМА  
фахового вступного випробування  
з дисципліни  
«Комплексний іспит з економічних дисциплін»

Освітній ступінь: бакалавр з нормативним терміном навчання (прийом на другий (третій) курс) на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста

Спеціальність (напрямок підготовки): 073 Менеджмент  
6.030601 Менеджмент

Бердянськ-2017

## ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка	4
2. Зміст програми	5
3. Критерії оцінювання	14
4. Список рекомендованої літератури	16

## 1. Пояснювальна записка

**Мета фахового вступного випробування з економічних дисциплін для вступу на здобуття освітнього ступеня бакалавр:** з'ясувати рівень теоретичних знань та практичних навичок вступників, яких вони набули під час навчання на освітньо-кваліфікаційному рівні молодшого спеціаліста з метою формування рейтингового списку та конкурсного відбору абітурієнтів на навчання за освітнім ступенем бакалавра спеціальності (напряму підготовки) 073 Менеджмент, 6.030601 Менеджмент в межах вакантних місць ліцензованого обсягу.

### **Форма фахового випробування – тестування.**

Тест – це завдання стандартної форми, виконання якого дає можливість виявити рівень сформованості знань, умінь, навичок.

Час виконання тестових завдань – 180 хвилин.

Екзаменаційний тест складається із 100 завдань, з яких – 95 тестів закритого типу (з альтернативними вибірковими відповідями в 4-х варіантах) та 5 тестів відкритого типу (самостійна відповідь на питання, на утворення логічних пар, на визначення термінологічних понять, написання міні-творів, есе та інших форм творчої роботи).

### **Приклад тестового завдання**

**35. До нематеріальних потреб належать потреби в:**

1. одязі, житлі;
2. послугах освіти, медицини;
3. продуктах харчування, автомобілях;
4. правильна відповідь не наведена.

**96. ВВП - це ....**

**Перелік дисциплін, що виносяться на комплексний іспит за фахом підготовки:**

1. Економіка підприємства.
2. Основи економічної теорії.

### **Вимоги до відповіді абітурієнта**

Під час тестування абітурієнт повинен показати:

- а) чітке знання означень, економічних понять, термінів, формулювань правил, передбачених програмою;
- б) вміння точно і стисло висловити думку в усній і письмовій формі, використовувати відповідну символіку;
- в) наявність вмінь і навичок, передбачених державними стандартами, вміння застосовувати поняття, методи і факти при розв'язуванні практичних задач і вправ.

## **2. Зміст програми**

### **2.1. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА**

#### **Тема 1. Загальна характеристика та класифікація підприємств**

Поняття підприємства як організаційно відокремленої та економічно самостійної первинної ланки виробничої сфери. Місія й різноманітні цілі підприємства. Головні напрямки діяльності підприємства. Юридичні акти, що є законодавчою базою функціонування підприємства (організації). Класифікація підприємств та її практичне значення. Сутнісна характеристика структури підприємства. Виробнича структура підприємства: сутність і види. Чинники формування й зміни виробничої структури підприємства. Загальна структура підприємства (організації).

Інтеграційні форми підприємств та організацій. Форми добровільного інституційного об'єднання підприємств і організацій (асоціації, концерни, корпорації, фінансово-промислові групи, холдинги тощо). Мета їх створення, особливості та ефективність діяльності.

#### **Тема 2. Підприємницька діяльність суб'єктів господарювання**

Підприємницька діяльність як основна сучасна форма господарювання. Принципи здійснення, форми типи й моделі підприємницької діяльності. Правове забезпечення підприємництва. Франчайзинг як особлива форма організації бізнесу. Виробнича та посередницька діяльність.

Підприємницькі договори (контракти, угоди). Структура договорів і порядок їх укладання. Типовий зміст, загальні й специфічні умови договору. Формулювання конкретних умов договору.

#### **Тема 3. Управління і структура**

Особливості управління як системи. Об'єктивна необхідність і поняття управління суб'єктами господарювання. Планування, організація, мотивація і контроль як основні функції управління підприємствами та організаціями.

Поняття і теоретико-методологічна основа класифікації методів управління. Змістова характеристика економічних, організаційно-розпорядчих і соціально-психологічних методів управління. Організаційні форми реалізації методів управління суб'єктами господарювання різного рівня.

Сутність і параметри організаційної структури управління підприємством. Основні типи організаційних структур управління: лінійно-функціональні, дивізійні, матричні. Принципи та етапи процесу побудови організаційних структур управління виробничими й невиробничими підприємствами. Особливості вибору організаційних структур управління для новостворюваних підприємств різних розмірів і форм власності.

#### **Тема 4. Персонал**

Поняття персоналу в контексті економічних понять трудових ресурсів,

кадрів, трудового потенціалу та ін. Категорії персоналу підприємства (керівники, спеціалісти, службовці, робітники). Поділ персоналу за професіями і кваліфікацією. Виокремлення й характеристика робітників за рівнем кваліфікації. Чинники, що потребують урахування у процесі розрахунків необхідної чисельності персоналу фірми. Визначення чисельності працівників управління, спеціалістів і службовців для підприємств різних розмірів, сфер діяльності та форм власності. Розрахунки чисельності окремих, категорій робітників виробничих підприємств. Обґрунтування раціональної структури персоналу підприємств різних типів та інфраструктурних організацій.

Поняття й основні елементи системи управління персоналом підприємств (організацій), інших суб'єктів господарювання. Сучасні вимоги держави й фірми до ділових якостей різних категорій персоналу. Адаптована до ринкових умов господарювання система формування та набору різних категорій персоналу. Методи оцінки й добору працівників для підприємств чи інших суб'єктів господарювання. Форми й ефективність підготовки, перепідготовки і підвищення кваліфікації персоналу (кадрів).

#### **Тема 5. Матеріальні та нематеріальні активи**

Матеріальні активи як сукупність виробничих фондів та іншого майна підприємства. Поділ виробничих фондів на основні й оборотні, їх роль у здійсненні процесу виробництва продукції або надання послуг. Первісна, відновна й залишкова вартість основних фондів. Індиксація основних фондів. Класифікація основних фондів за ознакою функціонального призначення та участі у виробничих процесах. Видова (технологічна) структура основних фондів, фактори й тенденції динаміки на підприємствах.

Фізична суть техніко-економічного старіння знарядь праці та форми запобігання цьому (ремонт, модернізація, заміна). Амортизація основних фондів. Норми амортизаційних відрахувань.

Елементний склад оборотних фондів. Характеристика виробничих запасів, напівфабрикатів власного виготовлення, незавершеного виробництва і витрат майбутніх періодів. Нормування витрат матеріальних ресурсів і обчислення необхідного обсягу оборотних фондів. Показники і способи найефективнішого використання матеріальних ресурсів. Політика ресурсозбереження.

Поняття й види нематеріальних ресурсів підприємства, їх вплив на конкурентоспроможність його продукції на ринку. Характеристика об'єктів промислової власності (винаходів, промислових зразків, корисних моделей, товарних знаків, знаків обслуговування). Інформаційні технології та програмні продукти. Інші нематеріальні ресурси («ноу-хау», раціоналізаторські пропозиції, найменування місця походження товару, гудвіл фірми). Нематеріальні активи як юридичне оформлені права виключного користування об'єктами промислової та інтелектуальної власності, їх вартісна оцінка й строки зношування (старіння).

## **Тема 6. Обігові кошти**

Сутнісна характеристика обігових коштів як сукупності поточних витрат фінансових коштів. Виокремлення обігових коштів, що обслуговують сфери виробництва й обігу. Нормовані й ненормовані обігові кошти. Функціональна та елементна структура обігових коштів, її динаміка на підприємствах різних галузей економіки. Джерела формування обігових коштів.

Призначення нормування (розрахунку нормативів) обігових коштів. Методи розрахунку нормативів обігових коштів (аналітичний, коефіцієнтний, прямого рахунку). Обчислення нормативів обігових коштів в окремих їхніх елементах (виробничих запасах, незавершеному виробництві, витратах майбутніх періодів, залишках готової продукції). Визначення сукупного нормативу обігових коштів підприємства.

Основні показники рівня ефективності використання обігових коштів: коефіцієнти оборотності (кількість оборотів) й завантаження, тривалість одного обороту, рентабельність; методика їх розрахунку. Шляхи підвищення ефективності використання обігових коштів (оптимізація запасів ресурсів і незавершеного виробництва; скорочення тривалості виробничого циклу; поліпшення організації матеріально-технічного забезпечення; прискорення реалізації виробленої продукції). Проблеми нестачі обігових коштів і поновлення їхньої величини до нормативного рівня за умови кризової ситуації на підприємстві.

## **Тема 7. Інвестиції: формування, використання, ефективність**

Сутність, характеристика інвестицій як найважливішого фінансового ресурсу для створення, функціонування й розвитку суб'єктів господарювання. Функціонально-елементний склад інвестицій підприємства. Внутрішні й зовнішні джерела інвестування. Прямі та портфельні іноземні інвестиції. Різновиди і структура реальних (виробничих) інвестицій. Технологічна й відтворювальна структура капітальних вкладень, тенденції її зміни у часі.

Розрахунки обсягу потрібних виробничих інвестицій з урахуванням економічної ситуації на ринку і підприємстві (істотне зростання або зменшення попиту на продукцію фірми, урівноваження попиту й пропонування). Обґрунтування джерел фінансування та обчислення необхідного обсягу капітальних вкладень відповідно до можливих варіантів економічної ситуації на ринку і підприємстві.

Загальні положення методології визначення ефективності виробничих і фінансових інвестицій. Методика оцінки ефективності виробничих інвестицій за умов ринкових відносин з урахуванням грошових потоків, ставки дисконту (капіталізації), господарського ризику та інфляції. Основні показники оцінки ефективності виробничих інвестицій (капітальних вкладень). Сукупність чинників, що впливають на рівень ефективності

інвестицій.

Економічне обґрунтування інвестиційних проектів різних суб'єктів господарювання у повному або короткому варіантах бізнес-плану. Стисла характеристика інвестиційного проекту. Форма здійснення й необхідний обсяг інвестицій для практичної реалізації проекту. Період між початком інвестування і початком експлуатації об'єкта. Середня щорічна сума прибутку протягом раціональної експлуатації виробничого об'єкта як показник ефективності інвестиційного проекту.

#### **Тема 8. Техніко-технологічна база виробництва**

Поняття і значення техніко-технологічної бази виробництва. Складники техніко-технологічної бази, найефективніші способи її формування на підприємстві. Особливості формування виробничої бази на підприємствах різних галузей.

#### **Тема 9. Продуктивність, мотивація й оплата праці**

Продуктивність праці як економічна категорія. Методичні підходи до розрахунку продуктивності праці на виробничих підприємствах. Чинники зростання продуктивності праці. Динаміка продуктивності праці на підприємствах різних галузей. Наявні резерви зростання продуктивності праці та заходи для їх використання в сучасних умовах господарювання. Розрахунки можливого зростання продуктивності праці за рахунок дії окремих і певної сукупності чинників.

Поняття оплати праці. Основна заробітна плата й додаткова оплата праці. Функції оплати праці та їх реалізація. Залежність оплати праці від кінцевих результатів діяльності. Сучасна державна політика оплати праці. Механізм державного регулювання оплати праці та соціального захисту. Формування внутрішньої фірмової політики оплати праці. Регулювання оплати праці на основі колективного договору.

Мінімальна заробітна плата. Тарифна система. Єдина тарифна система розрядів і коефіцієнтів з оплати праці. Диференціація оплати праці за певними ознаками. Оплата праці керівників, спеціалістів і службовців. Форми й системи оплати праці робітників. Вибір форм і систем оплати праці на підприємствах різних форм власності. Можливість колективних форм організації та оплати праці. Сутність і стимулююча роль участі працівників фірми в її прибутках (доходах).

#### **Тема 10. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції (послуг)**

Загальна сутнісна характеристика продукції, її класифікація й вимірники обсягу. Номенклатура й асортимент продукції (послуг). Валова, товарна, чиста й реалізована продукція.

Змістова характеристика матеріально-технічного забезпечення (МТЗ). Форми й системи МТЗ. Системи живлення внутрішньовиробничих підрозділів матеріалів. Обчислення потреби підприємства в матеріалах. Запаси матеріалів та їх регулювання. Оптимізація партій поставки матеріалів.

Якість продукції (послуг) як економічна категорія. Показники й методи оцінки якості продукції (послуг). Поняття й визначення рівня конкурентоспроможності продукції вітчизняних підприємств на ринку. Багато-напрявлений вплив підвищення якості виробів на економіку та імідж підприємства. Технічні, організаційні та соціальні заходи для підвищення якості й конкурентоспроможності продукції (послуг) вітчизняних товаровиробників.

Стандартизація продукції, її складові елементи і принципи здійснення. Наявні в Україні стандарти й технічні умови, сфери їх застосування. Сертифікація продукції, її економічне значення. Обов'язкова й добровільна сертифікація виробів. Міжнародні системи сертифікації. Національні системи якості. Формування систем якості на підприємствах. Економічна й соціальна ефективність стандартизації та сертифікації продукції.

Державний нагляд за дотриманням вимог стандартів, здійснюваний територіальними органами Держстандарту України - центрами стандартизації, метрології та сертифікації. Об'єкти державного нагляду. Матеріальна відповідальність товаровиробників за порушення вимог стандартів. Внутрішньовиробничий технічний контроль якості. Об'єкти та основні види технічного контролю якості на підприємствах.

#### **Тема 11. Поточні витрати та ціни на продукцію (послуги)**

Поточні витрати (собівартості продукції) як комплексний економічний показник. Включення поточних витрат виробництва до собівартості продукції (послуг). Класифікація витрат на виробництво за окремими ознаками (ступенем однорідності, зв'язком з обсягом виробництва, способом обчислення на одиницю продукції). Структура поточних витрат за окремими групами первинних елементів на підприємствах різних галузей і тенденція її зміни з часом.

Зміст і методика обчислення кошторису виробництва. Розрахунки кошторису виробництва за окремими економічними елементами. Порядок розробки кошторису виробництва залежно від стадії й форми прогнозування, наявності інформації, розміру підприємства. Загальний рівень поточних витрат на виробництво валової, товарної й реалізованої продукції.

Калькулювання та його місце в економічних розрахунках. Об'єкти калькулювання й калькуляційні одиниці. Типова номенклатура калькуляційних статей витрат для більшості підприємств різних галузей. Методика обчислення окремих статей калькуляції. Прогнозування собівартості нових виробів. Можливі методи прогнозування (питомих витрат, бальний, агрегатний, кореляційний).

Обґрунтування й вибір стратегії зниження поточних витрат на підприємствах України. Групи чинників (способів) зниження поточних витрат у розрахунку на одиницю продукції: підвищення технічного рівня виробництва; вдосконалення організації виробництва, праці й управління; збільшення обсягу виробництва та підвищення якості продукції. Визначення



впливу окремих техніко-економічних чинників на зменшення поточних витрат.

Поняття, роль і функції ціни в ринковій економіці. Види цін та сфери їх застосування. Методи встановлення ціни: собівартість плюс прибуток; забезпечення фіксованої величини прибутку; за рівнем поточних цін (конкуренції); за рівнем попиту тощо. Система знижок і доплат до ціни. Державне регулювання ціноутворення. Шляхи вдосконалення ціноутворення на продукцію (послуги) в Україні.

## **Тема 12. Фінансово-економічні результати та інтегральна ефективність діяльності**

Прибуток і дохід як-основні показники фінансових результатів діяльності підприємства. Прибутковість і дохідність: їх сутність та різниця між ними. Джерела формування загальної величини прибутку (доходу) підприємства. Типова схема використання прибутку (доходу) підприємства. Рівень прибутковості підприємств різних галузей економіки в Україні.

Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності підприємства. Загальна характеристика рентабельності застосовуваних (інвестованих) ресурсів. Обчислення рентабельності: виробничих фондів (виробництва); сукупних активів; власного (акціонерного) капіталу. Рентабельність певного обсягу продукції та окремих виробів. Динаміка і способи підвищення рентабельності на підприємствах різних галузей економіки України.

Суть, важливість і методичні підходи до оцінки загального фінансово-економічного стану підприємства. Групи показників для оцінки прибутковості, ліквідності, оборотності, стабільності та ділової активності; методика їх обчислення. Накопичення обліково-звітної інформації для аналітичної оцінки фінансово-економічного стану підприємства.

Економічна суть і загальний методологічний підхід до вимірювання ефективності виробництва, господарської діяльності підприємства. Принципи формування системи показників ефективності виробничо-господарської та комерційної діяльності. Вимірювання економічної ефективності ресурсів і витрат. Оцінка соціальної ефективності діяльності підприємства.

Класифікація чинників зростання ефективності виробництва за певними ознаками: видами витрат і ресурсів (джерелами зростання); напрямками розвитку й удосконалення виробництва; місцем реалізації в системі управління виробництвом.

## **Тема 13. Реструктуризація і санація підприємств і організацій**

Система виживання підприємства (організації) в ринкових умовах господарювання. Реструктуризація підприємства (організації) як найрадикальніший захід системи виживання й виходу з економічної кризи, припинення спаду виробництва та його стабілізації. Сутнісна характеристика й можливі форми реструктуризації підприємства (організації). Конверсія,

розукрупнення й диверсифікація виробництва як дійові форми реструктуризації суб'єктів господарювання. Розробка й здійснення програми (бізнес-плану) реструктуризації підприємства (організації). Вітчизняний і зарубіжний досвід реструктуризації різних суб'єктів господарювання.

Суть механізму санації (фінансово-економічного оздоровлення) та її цілей. Програма санаційних заходів фінансово-економічного характеру. Особливості державної підтримки проведення санації потенційно конкурентоспроможних підприємств (організацій). Практика й ефективність санації суб'єктів господарювання в Україні.

#### **Тема 14. Банкрутство й ліквідація підприємства**

Сутнісна характеристика банкрутства підприємства (організації). Причини й симптоми банкрутства фірми. Визначення зон ризику та реакція підприємства (організації) на настання кризового фінансово-економічного стану. Класифікація чинників, що сприяють банкрутству фірми. Процедура оголошення банкрутства в засобах масової інформації. Основні положення Закону України «Про банкрутство».

Процес ліквідації (припинення діяльності) збанкрутілого суб'єкта господарювання. Управління майном боржника та оцінка можливих наслідків ліквідації збанкрутілих підприємств (організацій). Комплекс організаційно-економічних заходів і допустима тривалість процесу ліквідації підприємства (організації) — банкрута. Конкретні форми ліквідації підприємств (організацій) — банкрутів (фізичне припинення діяльності, розпродаж майна «з молотка», перепрофілювання діяльності зі зміною власника та ін.), що застосовуються в Україні.

## **2.2. ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ**

### **Тема 1. Загальні поняття економічної теорії**

1. Предмет, структура, функції і методологія економічної теорії.
2. Виробництво і економіка
3. Ресурси і фактори виробництва.
4. Економічні системи, їх основні типи.
5. Проблема виробничих можливостей і ефективності економіки.

### **Тема 2. Економічна теорія товару та грошей**

1. Товар та його властивості.
2. Теорія граничної корисності.
3. Гроші, їх сутність та основні функції.
4. Інфляція: сутність, причини та наслідки.

### **Тема 3. Власність та її роль в економіці**

1. Сутність власності як економічної категорії.
2. Види форм власності.
3. Види організаційних форм підприємств.

### **Тема 4. Основи теорії попиту та пропозиції**

1. Принцип раціональності в оцінці поведінки мікроекономічного

суб'єкту.

2. Дія ринкового механізму.
3. Фактори, що впливають на зміну попиту та пропозиції.
4. Поняття еластичності. Види коефіцієнтів еластичності.
5. Контроль держави над цінами.
6. Виграш споживача і виграш виробника.

#### **Тема 5. Основи теорії поведінки споживача**

1. Класифікація благ.
2. Споживацькі переваги.
3. Залежність попиту від доходу. Криві Енгеля.
4. Бюджетні обмеження.
5. Вибір споживача.
6. Умови максимізації корисності споживача.

#### **Тема 6. Конкурентні ринки**

1. Типи ринкових структур.
2. Правило випуску продукції.
3. Поняття ринку досконалої конкуренції.
4. Визначення оптимального обсягу виробництва досконало конкурентної фірми в короткостроковому та довгостроковому періодах.
5. Сутність монополістичної конкуренції.
6. Визначення ціни і обсягу виробництва монополно конкурентної фірми на короткостроковий та довгостроковий періоди.

#### **Тема 7. Неконкурентні ринки**

1. Поняття олігополії.
2. Моделі поведінки фірм-олігополістів.
3. Ціноутворення за принципом «витрати плюс».
4. Визначення чистої монополії.
5. Бар'єри для вступу в галузь.
6. Визначення оптимальної ціни та обсягу виробництва.
7. Показники монопольної влади.

#### **Тема 8. Недоліки ринкової системи**

1. Поняття зовнішніх впливів.
2. Негативні зовнішні ефекти.
3. Позитивні зовнішні ефекти.
4. Способи корекції труднощів на ринку.
5. Теорема Коуза.
6. Суспільні блага. Проблема «безбілетника».

#### **Тема 9. Макроекономічні показники та методи їх вимірювання**

1. Макроекономічні суб'єкти та їх взаємодія.
2. Проста та повна моделі кругообігу продуктів і доходів.
3. Поняття валового внутрішнього продукту (ВВП) та валового національного продукту (ВНП).
4. Методи обчислення ВНП (ВВП).

5. Номінальний та реальний ВВП (ВВП).
6. ВВП та чистий економічний добробут.
7. Система пов'язаних макроекономічних показників.

#### **Тема 10. Макроекономічна рівновага**

1. Класична теорія макроекономічної рівноваги.
2. Кейнсіанський аналіз споживання та заощадження.
3. Проблема рівноваги інвестицій та заощаджень.
4. Модель кейнсіанського хреста.
5. Поняття інвестиційного мультиплікатора.
6. Парадокс ощадливості.
7. Сукупний попит (AD). Цінові та нецінові фактори, що визначають сукупний попит.
8. Сукупна пропозиція (AS). Цінові та фактори, що визначають сукупну пропозицію.
9. Рівновага в моделі «сукупний попит – сукупна пропозиція».

#### **Тема 11. Кон'юнктурні коливання економіки**

1. Природа і специфіка циклічності економічної динаміки.
2. Класифікація основних макроекономічних змінних відповідно до їх циклічних властивостей.
3. Антикризова політика держави.

#### **Тема 12. Зайнятість та соціальний захист населення**

1. Ринок робочої сили.
2. Поняття та види безробіття.
3. Втрати від безробіття та його причини.
4. Закон Оукена.
5. Поняття соціальної справедливості.
6. Поняття бідності.
7. Показники рівня життя населення.

#### **Тема 13. Фіскальна та монетарна політика держави**

1. Сутність податково-бюджетної політики.
2. Мультиплікатори фіскальної політики.
3. Дискреційна і недискреційна фіскальна політика.
4. Державний бюджет та державний борг.
5. Структура грошової маси. Грошові агрегати.
6. Депозитний та грошовий мультиплікатори.
7. Сутність монетарної політики держави.

#### **Тема 14. Грошовий та фіскальний аспекти інфляції**

1. Причини, типи і форми проявлення інфляції.
2. Взаємозв'язок інфляції та безробіття: крива Філліпса.
3. Антиінфляційна політика держави.

#### **Тема 15. Зовнішня торгівля та зовнішньоекономічна політика держави**

1. Міжнародний поділ праці.

2. Поняття міжнародної торгівлі. Платіжний баланс.
3. Теорії абсолютних та відносних переваг.
4. Сучасні концепції міжнародної торгівлі.
5. Сутність та інструменти зовнішньоторговельної політики.
6. Економічні наслідки впровадження обмежень у зовнішню торгівлю.
7. Валютна система.

### 3. Критерії оцінювання

Час виконання тестових завдань – 180 хвилин.

Екзаменаційний тест складається із 100 завдань, з яких – 95 тестів закритого типу (з альтернативними вибірковими відповідями в 4-х варіантах) та 5 тестів відкритого типу (самостійна відповідь на питання, на утворення логічних пар, на визначення термінологічних понять, написання міні-творів, есе та інших форм творчої роботи).

Від 1-го до 95-го завдання за кожну правильну відповідь нараховується 0,8 бала.

Кількість правильних відповідей за тестові питання	Бал за 200-бальною шкалою оцінювання	Кількість правильних відповідей за тестові питання	Бал за 200-бальною шкалою оцінювання
0	100,0	48	138,4
1	100,8	49	139,2
2	101,6	50	140,0
3	102,4	51	140,8
4	103,2	52	141,6
5	104,0	53	142,4
6	104,8	54	143,2
7	105,6	55	144,0
8	106,4	56	144,8
9	107,2	57	145,6
10	108,0	58	146,4
11	108,8	59	147,2
12	109,6	60	148,0
13	110,4	61	148,8
14	111,2	62	149,6
15	112,0	63	150,4
16	112,8	64	151,2
17	113,6	65	152,0
18	114,4	66	152,8
19	115,2	67	153,6
20	116,0	68	154,4
21	116,8	69	155,2
22	117,6	70	156,0
23	118,4	71	156,8

24	119,2	72	157,6
25	120,0	73	158,4
26	120,8	74	159,2
27	121,6	75	160,0
28	122,4	76	160,8
29	123,2	77	161,6
30	124,0	78	162,4
31	124,8	79	163,2
32	125,6	80	164,0
33	126,4	81	164,8
34	127,2	82	165,6
35	128,0	83	166,4
36	128,8	84	167,2
37	129,6	85	168,0
38	130,4	86	168,8
39	131,2	87	169,6
40	132,0	88	170,4
41	132,8	89	171,2
42	133,6	90	172,0
43	134,4	91	172,8
44	135,2	92	173,6
45	136,0	93	174,4
46	136,8	94	175,2
47	137,6	95	176,0

Від 96-го до 100-го завдання за кожну правильну відповідь нараховується від 0 до 4,8 бала в залежності від повноти відповіді.

3,7 – 4,8 балів – завдання виконано повністю, відповідь обґрунтовано, висновки та пропозиції аргументовано і оформлено належним чином.

2,5 – 3,6 балів – завдання виконано повністю, але допущено певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного; або при належному оформленні завдання виконано не менше ніж 80%.

1,3 – 2,4 балів – завдання виконано менше ніж на 60%, за умови належного оформлення; або не менше ніж на 80% якщо допущені незначні помилки у відповідях або оформленні.

0 – 1,2 балів – завдання виконано менше ніж на 40%, без належного оформлення, зі значними помилками у відповідях або оформленні, відсутні наукове мислення та сформованість практичних навичок.

Отже, за 5 тестів відкритого типу вступник може набрати від 0 до 24 балів.

Остаточна конкурсна оцінка (КО) за 200-бальною шкалою (від 100 до 200) формується за формулою:

$$КО = 3Т + ВТ,$$

де 3Т – бали за виконання тестів закритого типу(див. табл); ВТ – бали за

виконання тестів відкритого типу (від 96-го до 100-го).

#### **4. Список рекомендованої літератури**

##### **Економіка підприємства**

1. Закон України «Про підприємництво» // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 20.
2. Закон України «Про власність» // Відомості Верховної Ради України. —1991.—№ 20.
3. Закон України «Про підприємства в Україні» // Відомості Верховної Ради України. — 1991. — № 24.
4. Закон України «Про банкрутство» // Відомості Верховної Ради України.—1992.—№ 31.
5. Закон України «Про оплату праці» // Галицькі контракти. — 1995. — №21.
6. Закон України «Про господарські товариства // ДІБП. — 1992. — №2.
7. Економіка підприємства: Підручник. / За ред. С.Ф. Покропивного. — К.: Хвиля-Прес, 2009.
8. Бондар Н.М. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – К.: А.С.К., 2004 – 400с.
9. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Навчальний посібник. – К.: Атака, 2007. – 480с.
10. Петрович Й.М., Кіт А.Ф., Семенів О.М. та ін. Економіка підприємства. Підручник / За заг. Ред. Й.М. Петровича – Львів: Науковий Світ – 200, 2004 – 680с.
11. В.М. Шаповал та ін. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – К.: Центр навч. літератури, 2003 – 288с.
12. Экономика предприятия. Учебное пособие / Под. общ. ред. д.э.н., проф. Н.Г. Мельника. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002 – 632с.
13. Економіка підприємств. Навч. посіб. / За ред. А.В. Шегди. – К.: знання, 2005 – 431с.
14. Горфінкель В.Я. Економіка підприємства. – М., 1996. – 367 с.
15. Гризунов В.П. Экономика предприятия и предпринимательство. – М., 1994. – 380 с.

##### **Основи економічної теорії**

1. Економічна теорія: Політична економія: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – К. : Знання, 2010. – 631 с
2. Основи економічної теорії: Підручник: У 2кн.Кн.1 Суспільне виробництво. Ринкова економіка/ Ю.В. Ніколенко, А.В. Демківський, В. А. Євтушевський За ред. Ю.В. Ніколенка.-2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Либідь, 1998. – 278с.: Либідь, 2008.- 278с.
3. Основи економічної теорії: Підручник: У 2-х кн. Кн.2: Підприємництво, маркетинг, менеджмент. Відтворення в національному та світовому господарстві/ Ю.В. Ніколенко, М.М. Діденко. А.В. Шегда та ін./ За ред. Ю.В. Ніколенка.-2-ге вид.,перероб. і доп.- К.: Либідь, 2008.- 272с.
4. Экономическая теория: Учебник/ С.В. Мочерный, В.К.Симоненко, В.В. Секретарюк, А.А.Устенко;Под ред. С.В. Мочерного .- 2-е изд.. испр. и доп - К.: О-во «Знання» КОО, 2013. - 662с.
5. Ватаманюк З., Панчишин С., Ватаманюк О., Пыкулик.О. Вступ до економічної теорії. Курс лекцій . Вид. друге, доповнене. - Львів: «Новий світ – 2000», 2011.- 408с..
6. Мочерний С.В. Економічна теорія: Посібник.- К.: Видавничий центр «Академія»,2009. - 656с.(Альма-матер).
7. Мочерний С.В., Устенко О.А. Основи економічної теорії: Навчальний посібник. – 2-е вид., доповн. – К.: Академія, 2011. – 504с.
8. Основи економічної теорії: Підручник. У 2-х кн. Кн. 2.: Підприємництво, маркетинг, менеджмент. Відтворення в національному та світовому господарстві / Ю.В. Ніколенко, М.М. Діденко, А.В. Шегда та ін. – К.: Либідь, 2009. – 272с.