

Міністерство освіти і науки України
Бердянський державний педагогічний університет
Економіко-гуманітарний факультет
Кафедра менеджменту

Затверджено
Вченою радою БДПУ
Протокол № 11
« 30 » березня 2017 р.
Голова вченої ради, ректор


I.T. Богданов



ПРОГРАМА
додавної співбесіди

Освітній ступінь: бакалавр з нормативним терміном навчання (прийом на другий курс) на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста

Спеціальність (напрямок підготовки): 073 Менеджмент

Бердянськ-2017

ЗМІСТ

1.	Пояснювальна записка	4
2.	Зміст програми	5
3.	Перелік питань	14
4.	Критерії оцінювання	15
5.	Список рекомендованої літератури	16

1. Пояснювальна записка

Відповідно до розділу VI «Організація і проведення конкурсу» Правил прийому на навчання до БДПУ в 2017 році для конкурсного відбору осіб при прийомі на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю, використовуються результати додаткової співбесіди, за результатами якої приймається протокольне рішення рекомендувати або не рекомендувати вступника до складання фахового вступного випробування.

Мета додаткової співбесіди для вступу на здобуття освітнього ступеня бакалавра: з'ясувати рівень наявних базових теоретичних знань вступників з метою допущення їх до фахового вступного випробування для вступу на навчання за ступенем бакалавра спеціальності (напряму підготовки) 073 Менеджмент, 6.030601 Менеджмент на базі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю.

Форма вступного випробування - співбесіда.

Співбесіда проводиться відповідно до програм додаткової співбесіди для конкурсного відбору при прийомі на навчання для здобуття ступеня бакалавр на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, які затверджуються Вченою радою БДПУ.

Вступне випробування у формі співбесіди проводять члени фахової атестаційної комісії.

Члени фахової атестаційної комісії оцінюють правильність відповідей в аркуші усної відповіді (співбесіди), який по закінченню співбесіди підписується екзаменаторами та вступником.

Вступнику на співбесіді задають як найменше два питання відповідно до обраної для вступу спеціальності. Якщо члени комісії незадоволені відповідями вступнику додатково задають питання, поки не буде встановлений рівень знань абітурієнта.

Вимоги до відповіді абітурієнта

Під час співбесіди абітурієнт повинен показати:

а) чітке знання означень, економічних понять, термінів, формулювань правил, передбачених програмою;

б) вміння точно і стисло висловити думку в усній і письмовій формі, використовувати відповідну символіку;

в) наявність вмінь і навичок, передбачених державними стандартами, вміння застосовувати поняття, методи і факти при розв'язуванні практичних задач і вправ.

Перелік дисциплін, що виносяться на додаткову співбесіду для спеціальності 073 Менеджмент

1. економіка підприємства
2. основи економічної теорії

2. Зміст програми

2.1. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Тема 1. Загальна характеристика та класифікація підприємств

Поняття підприємства як організаційно відокремленої та економічно самостійної первинної ланки виробничої сфери. Місія й різноманітні цілі підприємства. Головні напрямки діяльності підприємства. Юридичні акти, що є законодавчою базою функціонування підприємства (організації). Класифікація підприємств та її практичне значення. Сутнісна характеристика структури підприємства. Виробнича структура підприємства: сутність і види. Чинники формування й зміни виробничої структури підприємства. Загальна структура підприємства (організації).

Інтеграційні форми підприємств та організацій. Форми добровільного інституційного об'єднання підприємств і організацій (асоціації, концерни, корпорації, фінансово-промислові групи, холдинги тощо). Мета їх створення, особливості та ефективність діяльності.

Тема 2. Підприємницька діяльність суб'єктів господарювання

Підприємницька діяльність як основна сучасна форма господарювання. Принципи здійснення, форми типи й моделі підприємницької діяльності. Правове забезпечення підприємництва. Франчайзинг як особлива форма організації бізнесу. Виробнича та посередницька діяльність.

Підприємницькі договори (контракти, угоди). Структура договорів і порядок їх укладання. Типовий зміст, загальні й специфічні умови договору. Формулювання конкретних умов договору.

Тема 3. Управління і структура

Особливості управління як системи. Об'єктивна необхідність і поняття управління суб'єктами господарювання. Планування, організація, мотивація і контроль як основні функції управління підприємствами та організаціями.

Поняття і теоретико-методологічна основа класифікації методів управління. Змістова характеристика економічних, організаційно-розпорядчих і соціально-психологічних методів управління. Організаційні форми реалізації методів управління суб'єктами господарювання різного рівня.

Сутність і параметри організаційної структури управління підприємством. Основні типи організаційних структур управління: лінійно-функціональні, дивізійні, матричні. Принципи та етапи процесу побудови організаційних структур управління виробничими й невиробничими підприємствами. Особливості вибору організаційних

структур управління для новостворюваних підприємств різних розмірів і форм власності.

Тема 4. Персонал

Поняття персоналу в контексті економічних понять трудових ресурсів, кадрів, трудового потенціалу та ін. Категорії персоналу підприємства (керівники, спеціалісти, службовці, робітники). Поділ персоналу за професіями і кваліфікацією. Виокремлення й характеристика робітників за рівнем кваліфікації. Чинники, що потребують урахування у процесі розрахунків необхідної чисельності персоналу фірми. Визначення чисельності працівників управління, спеціалістів і службовців для підприємств різних розмірів, сфер діяльності та форм власності. Розрахунки чисельності окремих, категорій робітників виробничих підприємств. Обґрунтування раціональної структури персоналу підприємств різних типів та інфраструктурних організацій.

Поняття й основні елементи системи управління персоналом підприємств (організацій), інших суб'єктів господарювання. Сучасні вимоги держави й фірми до ділових якостей різних категорій персоналу. Адаптована до ринкових умов господарювання система формування та набору різних категорій персоналу. Методи оцінки й добору працівників для підприємств чи інших суб'єктів господарювання. Форми й ефективність підготовки, перепідготовки і підвищення кваліфікації персоналу (кадрів).

Тема 5. Матеріальні та нематеріальні активи

Матеріальні активи як сукупність виробничих фондів та іншого майна підприємства. Поділ виробничих фондів на основні й оборотні, їх роль у здійсненні процесу виробництва продукції або надання послуг. Первісна, відновна й залишкова вартість основних фондів. Індиксація основних фондів. Класифікація основних фондів за ознакою функціонального призначення та участі у виробничих процесах. Видова (технологічна) структура основних фондів, фактори й тенденції динаміки на підприємствах.

Фізична суть техніко-економічного старіння знарядь праці та форми запобігання цьому (ремонт, модернізація, заміна). Амортизація основних фондів. Норми амортизаційних відрахувань.

Елементний склад оборотних фондів. Характеристика виробничих запасів, напівфабрикатів власного виготовлення, незавершеного виробництва і витрат майбутніх періодів. Нормування витрат матеріальних ресурсів і обчислення необхідного обсягу оборотних фондів. Показники і способи найефективнішого використання матеріальних ресурсів. Політика ресурсозбереження.

Поняття й види нематеріальних ресурсів підприємства, їх вплив на конкурентоспроможність його продукції на ринку. Характеристика об'єктів промислової власності (винаходів, промислових зразків, корисних моделей, товарних знаків, знаків обслуговування). Інформаційні технології та програмні продукти. Інші нематеріальні ресурси («ноу-хау»,

раціоналізаторські пропозиції, найменування місця походження товару, гудвіл фірми). Нематеріальні активи як юридичне оформлені права виключного користування об'єктами промислової та інтелектуальної власності, їх вартісна оцінка й строки зношування (старіння).

Тема 6. Обігові кошти

Сутнісна характеристика обігових коштів як сукупності поточних витрат фінансових коштів. Виокремлення обігових коштів, що обслуговують сфери виробництва й обігу. Нормовані й ненормовані обігові кошти. Функціональна та елементна структура обігових коштів, її динаміка на підприємствах різних галузей економіки. Джерела формування обігових коштів.

Призначення нормування (розрахунку нормативів) обігових коштів. Методи розрахунку нормативів обігових коштів (аналітичний, коефіцієнтний, прямого рахунку). Обчислення нормативів обігових коштів в окремих їхніх елементах (виробничих запасах, незавершеному виробництві, витратах майбутніх періодів, залишках готової продукції). Визначення сукупного нормативу обігових коштів підприємства.

Основні показники рівня ефективності використання обігових коштів: коефіцієнти оборотності (кількість оборотів) й завантаження, тривалість одного обороту, рентабельність; методика їх розрахунку. Шляхи підвищення ефективності використання обігових коштів (оптимізація запасів ресурсів і незавершеного виробництва; скорочення тривалості виробничого циклу; поліпшення організації матеріально-технічного забезпечення; прискорення реалізації виробленої продукції). Проблеми нестачі обігових коштів і поновлення їхньої величини до нормативного рівня за умови кризової ситуації на підприємстві.

Тема 7. Інвестиції: формування, використання, ефективність

Сутність, характеристика інвестицій як найважливішого фінансового ресурсу для створення, функціонування й розвитку суб'єктів господарювання. Функціонально-елементний склад інвестицій підприємства. Внутрішні й зовнішні джерела інвестування. Прямі та портфельні іноземні інвестиції. Різновиди і структура реальних (виробничих) інвестицій. Технологічна й відтворювальна структура капітальних вкладень, тенденції її зміни у часі.

Розрахунки обсягу потрібних виробничих інвестицій з урахуванням економічної ситуації на ринку і підприємстві (істотне зростання або зменшення попиту на продукцію фірми, урівноваження попиту й пропонування). Обґрунтування джерел фінансування та обчислення необхідного обсягу капітальних вкладень відповідно до можливих варіантів економічної ситуації на ринку і підприємстві.

Загальні положення методології визначення ефективності виробничих і фінансових інвестицій. Методика оцінки ефективності виробничих інвестицій за умов ринкових відносин з урахуванням грошових потоків,

ставки дисконту (капіталізації), господарського ризику та інфляції. Основні показники оцінки ефективності виробничих інвестицій (капітальних вкладень). Сукупність чинників, що впливають на рівень ефективності інвестицій.

Економічне обґрунтування інвестиційних проектів різних суб'єктів господарювання у повному або короткому варіантах бізнес-плану. Стисла характеристика інвестиційного проекту. Форма здійснення й необхідний обсяг інвестицій для практичної реалізації проекту. Період між початком інвестування і початком експлуатації об'єкта. Середня щорічна сума прибутку протягом раціональної експлуатації виробничого об'єкта як показник ефективності інвестиційного проекту.

Тема 8. Техніко-технологічна база виробництва

Поняття і значення техніко-технологічної бази виробництва. Складники техніко-технологічної бази, найефективніші способи її формування на підприємстві. Особливості формування виробничої бази на підприємствах різних галузей.

Тема 9. Продуктивність, мотивація й оплата праці

Продуктивність праці як економічна категорія. Методичні підходи до розрахунку продуктивності праці на виробничих підприємствах. Чинники зростання продуктивності праці. Динаміка продуктивності праці на підприємствах різних галузей. Наявні резерви зростання продуктивності праці та заходи для їх використання в сучасних умовах господарювання. Розрахунки можливого зростання продуктивності праці за рахунок дії окремих і певної сукупності чинників.

Поняття оплати праці. Основна заробітна плата й додаткова оплата праці. Функції оплати праці та їх реалізація. Залежність оплати праці від кінцевих результатів діяльності. Сучасна державна політика оплати праці. Механізм державного регулювання оплати праці та соціального захисту. Формування внутрішньої фірмової політики оплати праці. Регулювання оплати праці на основі колективного договору.

Мінімальна заробітна плата. Тарифна система. Єдина тарифна система розрядів і коефіцієнтів з оплати праці. Диференціація оплати праці за певними ознаками. Оплата праці керівників, спеціалістів і службовців. Форми й системи оплати праці робітників. Вибір форм і систем оплати праці на підприємствах різних форм власності. Можливість колективних форм організації та оплати праці. Сутність і стимулююча роль участі працівників фірми в її прибутках (доходах).

Тема 10. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції (послуг)

Загальна сутнісна характеристика продукції, її класифікація й вимірники обсягу. Номенклатура й асортимент продукції (послуг). Валова, товарна, чиста й реалізована продукція.

Змістова характеристика матеріально-технічного забезпечення (МТЗ).

Форми й системи МТЗ. Системи живлення внутрішньовиробничих підрозділів матеріалів. Обчислення потреби підприємства в матеріалах. Запаси матеріалів та їх регулювання. Оптимізація партій поставки матеріалів.

Якість продукції (послуг) як економічна категорія. Показники й методи оцінки якості продукції (послуг). Поняття й визначення рівня конкурентоспроможності продукції вітчизняних підприємств на ринку. Багато-напрявлений вплив підвищення якості виробів на економіку та імідж підприємства. Технічні, організаційні та соціальні заходи для підвищення якості й конкурентоспроможності продукції (послуг) вітчизняних товаровиробників.

Стандартизація продукції, її складові елементи і принципи здійснення. Наявні в Україні стандарти й технічні умови, сфери їх застосування. Сертифікація продукції, її економічне значення. Обов'язкова й добровільна сертифікація виробів. Міжнародні системи сертифікації. Національні системи якості. Формування систем якості на підприємствах. Економічна й соціальна ефективність стандартизації та сертифікації продукції.

Державний нагляд за дотриманням вимог стандартів, здійснюваний територіальними органами Держстандарту України - центрами стандартизації, метрології та сертифікації. Об'єкти державного нагляду. Матеріальна відповідальність товаровиробників за порушення вимог стандартів. Внутрішньовиробничий технічний контроль якості. Об'єкти та основні види технічного контролю якості на підприємствах.

Тема 11. Поточні витрати та ціни на продукцію (послуги)

Поточні витрати (собівартості продукції) як комплексний економічний показник. Включення поточних витрат виробництва до собівартості продукції (послуг). Класифікація витрат на виробництво за окремими ознаками (ступенем однорідності, зв'язком з обсягом виробництва, способом обчислення на одиницю продукції). Структура поточних витрат за окремими групами первинних елементів на підприємствах різних галузей і тенденція її зміни з часом.

Зміст і методика обчислення кошторису виробництва. Розрахунки кошторису виробництва за окремими економічними елементами. Порядок розробки кошторису виробництва залежно від стадії й форми прогнозування, наявності інформації, розміру підприємства. Загальний рівень поточних витрат на виробництво валової, товарної й реалізованої продукції.

Калькулювання та його місце в економічних розрахунках. Об'єкти калькулювання й калькуляційні одиниці. Типова номенклатура калькуляційних статей витрат для більшості підприємств різних галузей. Методика обчислення окремих статей калькуляції. Прогнозування собівартості нових виробів. Можливі методи прогнозування (питомих витрат, бальний, агрегатний, кореляційний).

Обґрунтування й вибір стратегії зниження поточних витрат на підприємствах України. Групи чинників (способів) зниження поточних

витрат у розрахунку на одиницю продукції: підвищення технічного рівня виробництва; вдосконалення організації виробництва, праці й управління; збільшення обсягу виробництва та підвищення якості продукції. Визначення впливу окремих техніко-економічних чинників на зменшення поточних витрат.

Поняття, роль і функції ціни в ринковій економіці. Види цін та сфери їх застосування. Методи встановлення ціни: собівартість плюс прибуток; забезпечення фіксованої величини прибутку; за рівнем поточних цін (конкуренції); за рівнем попиту тощо. Система знижок і доплат до ціни. Державне регулювання ціноутворення. Шляхи вдосконалення ціноутворення на продукцію (послуги) в Україні.

Тема 12. Фінансово-економічні результати та інтегральна ефективність діяльності

Прибуток і дохід як-основні показники фінансових результатів діяльності підприємства. Прибутковість і дохідність: їх сутність та різниця між ними. Джерела формування загальної величини прибутку (доходу) підприємства. Типова схема використання прибутку (доходу) підприємства. Рівень прибутковості підприємств різних галузей економіки в Україні.

Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності підприємства. Загальна характеристика рентабельності застосовуваних (інвестованих) ресурсів. Обчислення рентабельності: виробничих фондів (виробництва); сукупних активів; власного (акціонерного) капіталу. Рентабельність певного обсягу продукції та окремих виробів. Динаміка і способи підвищення рентабельності на підприємствах різних галузей економіки України.

Суть, важливість і методичні підходи до оцінки загального фінансово-економічного стану підприємства. Групи показників для оцінки прибутковості, ліквідності, оборотності, стабільності та ділової активності; методика їх обчислення. Накопичення обліково-звітної інформації для аналітичної оцінки фінансово-економічного стану підприємства.

Економічна суть і загальний методологічний підхід до вимірювання ефективності виробництва, господарської діяльності підприємства. Принципи формування системи показників ефективності виробничо-господарської та комерційної діяльності. Вимірювання економічної ефективності ресурсів і витрат. Оцінка соціальної ефективності діяльності підприємства.

Класифікація чинників зростання ефективності виробництва за певними ознаками: видами витрат і ресурсів (джерелами зростання); напрямками розвитку й удосконалення виробництва; місцем реалізації в системі управління виробництвом.

Тема 13. Реструктуризація і санація підприємств і організацій

Система виживання підприємства (організації) в ринкових умовах господарювання. Реструктуризація підприємства (організації) як

найрадикальніший захід системи виживання й виходу з економічної кризи, припинення спаду виробництва та його стабілізації. Сутнісна характеристика й можливі форми реструктуризації підприємства (організації). Конверсія, розукрупнення й диверсифікація виробництва як дійові форми реструктуризації суб'єктів господарювання. Розробка й здійснення програми (бізнес-плану) реструктуризації підприємства (організації). Вітчизняний і зарубіжний досвід реструктуризації різних суб'єктів господарювання.

Суть механізму санації (фінансово-економічного оздоровлення) та її цілей. Програма санаційних заходів фінансово-економічного характеру. Особливості державної підтримки проведення санації потенційно конкурентоспроможних підприємств (організацій). Практика й ефективність санації суб'єктів господарювання в Україні.

Тема 14. Банкрутство й ліквідація підприємства

Сутнісна характеристика банкрутства підприємства (організації). Причини й симптоми банкрутства фірми. Визначення зон ризику та реакція підприємства (організації) на настання кризового фінансово-економічного стану. Класифікація чинників, що сприяють банкрутству фірми. Процедура оголошення банкрутства в засобах масової інформації. Основні положення Закону України «Про банкрутство».

Процес ліквідації (припинення діяльності) збанкрутілого суб'єкта господарювання. Управління майном боржника та оцінка можливих наслідків ліквідації збанкрутілих підприємств (організацій). Комплекс організаційно-економічних заходів і допустима тривалість процесу ліквідації підприємства (організації) — банкрута. Конкретні форми ліквідації підприємств (організацій) — банкрутів (фізичне припинення діяльності, розпродаж майна «з молотка», перепрофілювання діяльності зі зміною власника та ін.), що застосовуються в Україні.

2.2 ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

Тема 1. Загальні поняття економічної теорії

1. Предмет, структура, функції і методологія економічної теорії.
2. Виробництво і економіка
3. Ресурси і фактори виробництва.
4. Економічні системи, їх основні типи.
5. Проблема виробничих можливостей і ефективності економіки.

Тема 2. Економічна теорія товару та грошей

1. Товар та його властивості.
2. Теорія граничної корисності.
3. Гроші, їх сутність та основні функції.
4. Інфляція: сутність, причини та наслідки.

Тема 3. Власність та її роль в економіці

1. Сутність власності як економічної категорії.
2. Види форм власності.

3. Види організаційних форм підприємств.

Тема 4. Основи теорії попиту та пропозиції

1. Принцип раціональності в оцінці поведінки мікроекономічного суб'єкту.

2. Дія ринкового механізму.

3. Фактори, що впливають на зміну попиту та пропозиції.

4. Поняття еластичності. Види коефіцієнтів еластичності.

5. Контроль держави над цінами.

6. Виграш споживача і виграш виробника.

Тема 5. Основи теорії поведінки споживача

1. Класифікація благ.

2. Споживацькі переваги.

3. Залежність попиту від доходу. Криві Енгеля.

4. Бюджетні обмеження.

5. Вибір споживача.

6. Умови максимізації корисності споживача.

Тема 6. Конкурентні ринки

1. Типи ринкових структур.

2. Правило випуску продукції.

3. Поняття ринку досконалої конкуренції.

4. Визначення оптимального обсягу виробництва досконало конкурентної фірми в короткостроковому та довгостроковому періодах.

5. Сутність монополістичної конкуренції.

6. Визначення ціни і обсягу виробництва монополно конкурентної фірми на короткостроковий та довгостроковий періоди.

Тема 7. Неконкурентні ринки

1. Поняття олігополії.

2. Моделі поведінки фірм-олігополістів.

3. Ціноутворення за принципом «витрати плюс».

4. Визначення чистої монополії.

5. Бар'єри для вступу в галузь.

6. Визначення оптимальної ціни та обсягу виробництва.

7. Показники монопольної влади.

Тема 8. Недоліки ринкової системи

1. Поняття зовнішніх впливів.

2. Негативні зовнішні ефекти.

3. Позитивні зовнішні ефекти.

4. Способи корекції труднощів на ринку.

5. Теорема Коуза.

6. Суспільні блага. Проблема «безбілетника».

Тема 9. Макроекономічні показники та методи їх вимірювання

1. Макроекономічні суб'єкти та їх взаємодія.

2. Проста та повна моделі кругообігу продуктів і доходів.

3. Поняття валового внутрішнього продукту (ВВП) та валового національного продукту (ВНП).
4. Методи обчислення ВНП (ВВП).
5. Номінальний та реальний ВНП (ВВП).
6. ВНП та чистий економічний добробут.
7. Система пов'язаних макроекономічних показників.

Тема 10. Макроекономічна рівновага

1. Класична теорія макроекономічної рівноваги.
2. Кейнсіанський аналіз споживання та заощадження.
3. Проблема рівноваги інвестицій та заощаджень.
4. Модель кейнсіанського хреста.
5. Поняття інвестиційного мультиплікатора.
6. Парадокс ощадливості.
7. Сукупний попит (AD). Цінові та нецінові фактори, що визначають сукупний попит.
8. Сукупна пропозиція (AS). Цінові та фактори, що визначають сукупну пропозицію.
9. Рівновага в моделі «сукупний попит – сукупна пропозиція».

Тема 11. Кон'юнктурні коливання економіки

1. Природа і специфіка циклічності економічної динаміки.
2. Класифікація основних макроекономічних змінних відповідно до їх циклічних властивостей.
3. Антикризова політика держави.

Тема 12. Зайнятість та соціальний захист населення

1. Ринок робочої сили.
2. Поняття та види безробіття.
3. Втрати від безробіття та його причини.
4. Закон Оукена.
5. Поняття соціальної справедливості.
6. Поняття бідності.
7. Показники рівня життя населення.

Тема 13. Фіскальна та монетарна політика держави

1. Сутність податково-бюджетної політики.
2. Мультиплікатори фіскальної політики.
3. Дискреційна і недискреційна фіскальна політика.
4. Державний бюджет та державний борг.
5. Структура грошової маси. Грошові агрегати.
6. Депозитний та грошовий мультиплікатори.
7. Сутність монетарної політики держави.

Тема 14. Грошовий та фіскальний аспекти інфляції

1. Причини, типи і форми проявлення інфляції.
2. Взаємозв'язок інфляції та безробіття: крива Філліпса.
3. Антиінфляційна політика держави.

Тема 15. Зовнішня торгівля та зовнішньоекономічна політика держави

1. Міжнародний поділ праці.
2. Поняття міжнародної торгівлі. Платіжний баланс.
3. Теорії абсолютних та відносних переваг.
4. Сучасні концепції міжнародної торгівлі.
5. Сутність та інструменти зовнішньоторговельної політики.
6. Економічні наслідки впровадження обмежень у зовнішню торгівлю.
7. Валютна система.

3. Перелік питань

1. Основні функції економічної теорії.
2. У чому полягає прогрес у відносинах власності.
3. Що таке економічне зростання.
4. Які критерії економічного прогресу.
5. Дайте визначенням товарного виробництва.
6. Розкрийте сутність грошей як економічної категорії.
7. У чому полягає головна економічна доцільність грошей.
8. Що забезпечує високу здатність грошей до обміну.
9. Яку функцію виконують гроші, надаючи вартості товару форми ціни.
10. Яка функція грошей виникла як наслідок кредитних відносин.
11. За яких умов гроші стають світовими грошима.
12. Розкриває сутність ринку як економічної теорії.
13. Що лежить в основі поділу ринку на окремі види.
14. Що таке пропозиція.
15. За якими цінами продаються товари і послуги, коли попит перевищує пропозицію.
16. Які витрати відображає поняття “витрати виробництва”.
17. Яка причина виникнення економічних криз.
18. Яка причина виникнення економічних циклів.
19. Дайте визначення кризи.
20. У чому сутність грошово-кредитного регулювання.
21. У чому сутність бюджетного регулювання.
22. Які чинники безпосередньо стимулюють зайнятість робочої сили в країні.
23. Яка причина існування безробіття в соціальній ринковій економіці.
24. У чому полягає негативний вплив безробіття на соціально-економічний стан суспільства.
25. Які чинники впливають на скорочення безробіття.
26. Яка головна причина безробіття в Україні.
27. Що таке інфляція.
28. Які основні причини інфляції в Україні.
29. Який вид грошей є повноцінним.

30. Чим визначається номінальна вартість монет.
31. Дайте визначення – що таке державні фінанси.
32. У чому полягає сутність фінансів підприємства.
33. Розкрийте зміст категорії „фінанси населення”.
34. Назвіть функції національного банку.
35. У чому сутність валютного курсу.
36. Яка країна має найбільше вигоди на світовому ринку.
37. Назвіть шляхи подолання екологічної кризи.
38. Власність — це
39. Назвіть елементи власності.
40. Суспільна власність — це...
41. Приватна власність — це...
42. Феодальна власність — це...
43. Об'єктами власності є...
44. Що відносять до нематеріального виробництва.
45. Засоби праці – це...
46. Валовий внутрішній продукт (ВВП) – це...
47. Витрати виробництва – це...
48. Змішана економіка – це...
49. Конкуренція – це...
50. Попит - це...

4. Критерії оцінювання

Вступнику на співбесіді задають як найменше два питання відповідно до обраної для вступу спеціальності. Якщо члени комісії незадоволені відповідями вступнику додатково задають питання, поки не буде встановлений рівень знань абітурієнта. За згодою членів комісії знання абітурієнта, які він показує на співбесіді можуть бути оцінені як незадовільні, задовільні, добрі, відмінні.

Якщо вступник розкриває питання на 0...25 % – оцінка «незадовільно»; на 26...50 % – «задовільно»; на 51...75 % – «добре»; на 76...100 % – «відмінно».

Якщо вступник отримав оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», то його рекомендують до складання фахового вступного випробування з фундаментальних і спеціальних дисциплін.

Якщо вступник отримав оцінку «незадовільно», то його не рекомендують до складання фахового вступного випробування з фундаментальних і спеціальних дисциплін.

Інформація про результати співбесіди оголошується вступникові в день її проведення.

Особи, які за наслідками співбесіди не рекомендовані до складання фахового вступного випробування з фундаментальних і спеціальних дисциплін, відсторонюються від участі в конкурсному відборі при прийомі

на навчання для здобуття ступеня бакалавр на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю.

5. Список рекомендованої літератури

Економіка підприємства

1. Закон України «Про підприємництво» // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 20.
2. Закон України «Про власність» // Відомості Верховної Ради України. —1991.—№ 20.
3. Закон України «Про підприємства в Україні» // Відомості Верховної Ради України. — 1991. — № 24.
4. Закон України «Про банкрутство» // Відомості Верховної Ради України.—1992.—№ 31.
5. Закон України «Про оплату праці» // Галицькі контракти. — 1995. — №21.
7. Економіка підприємства: Підручник. / За ред. С.Ф. Покропивного. — К.: Хвиля-Прес, 2009.
8. Бондар Н.М. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – К.: А.С.К., 2004 – 400с.
9. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Навчальний посібник. – К.: Атака, 2007. – 480с.
10. Петрович Й.М., Кіт А.Ф., Семенів О.М. та ін. Економіка підприємства. Підручник / За заг. Ред.. Й.М. Петровича – Львів: Науковий Світ – 200, 2004 – 680с.
11. В.М. Шаповал та ін. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – К.: Центр навч. літератури, 2003 – 288с.
12. Экономика предприятия. Учебное пособие / Под. общ. ред. д.э.н., проф. Н.Г. Мельника. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002 – 632с.
13. Економіка підприємств. Навч. посіб. / За ред. А.В. Шегди. – К.: знання, 2005 – 431с.
14. Горфінкель В.Я. Економіка підприємства. – М., 1996. – 367 с.

Основи економічної теорії

1. Економічна теорія: Політична економія: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – К. : Знання, 2010. – 631 с
2. Основи економічної теорії: Підручник: У 2кн.Кн.1 Суспільне виробництво. Ринкова економіка/ Ю.В. Ніколенко, А.В. Демківський, В. А. Євтушевський За ред. Ю.В. Ніколенка.-2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Либідь, 1998. – 278с.: Либідь, 2008.- 278с.
3. Основи економічної теорії: Підручник: У 2-х кн. Кн..2: Підприємництво, маркетинг, менеджмент. Відтворення в національному та світовому господарстві/ Ю.В. Ніколенко, М.М. Діденко. А.В. Шегда та ін./ За ред. Ю.В. Ніколенка.-2-ге вид.,перероб. і доп.- К.: Либідь, 2008.- 272с.
4. Экономическая теория: Учебник/ С.В. Мочерный, В.К.Симоненко, В.В. Секретарюк, А.А.Устенко;Под ред. С.В. Мочерного .- 2-е изд.. испр. и доп - К.: О-во «Знання» КОО, 2013. -662с.
5. Ватаманюк З., Панчишин С., Ватаманюк О., Пыкулик.О. Вступ до економічної теорії. Курс лекцій . Вид. друге, доповнене. - Львів: «Новий світ – 2000», 2011.-408с..
6. Мочерний С.В. Економічна теорія: Посібник.- К.: Видавничий центр «Академія»,2009.- 656с.(Альма-матер).
7. Мочерний С.В., Устенко О.А. Основи економічної теорії: Навчальний посібник. – 2-е вид., доповн. – К.: Академія, 2011. – 504с.
8. Основи економічної теорії: Підручник. У 2-х кн. Кн. 2.: Підприємництво, маркетинг, менеджмент. Відтворення в національному та світовому господарстві / Ю.В. Ніколенко, М.М. Діденко, А.В. Шегда та ін. – К.: Либідь, 2009. – 272с.