|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Профіль програми***  Бакалавр журналістики | | | | |
| ***Тип диплому та обсяг програми*** | | | | Одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС. |
| ***Вищий навчальний заклад*** | | | | Бердянський державний педагогічний університет |
| ***Акредитаційна інституція*** | | | | Національна агенція забезпечення якості вищої освіти |
| ***Період акредитації*** | | | | Програма впроваджується в 2015 році |
| ***Рівень програми*** | | | | FQ – EHEA – перший цикл, QF-LLL – 6 рівень, НРК – 6 рівень. |
|  | | | | |
| **а** | | | **Мета програми** | |
|  | | | Надати студентам основи роботи в медіаіндустрії, сформувати цілісне уявлення про журналістську професію як діяльність комплексного, фахово-творчого характеру, ознайомити студентів з функціональною базою провідних засобів масової інформації та сучасними стандартами журналістської творчості. Області спеціалізації: теле-, радіо-, Інтернет-журналістика, друковані ЗМІ. | |
|  | | | | |
| **б** | **Характеристика програми** | | | |
| 1 | *Предметна область, напрям* | | | Журналістика, мультидисциплінарний; галузь знань – журналістика та інформація, дотичні – історія України, філософія, філософія, політологія, українська мова у професійному спілкуванні, іноземна мова; факультативи – гуманітарні науки, соціальні науки, дисципліни природничо-наукової, професійної та практичної підготовки.  Журналістика – 60%; дотичні – 25%; факультативи -15% |
| 2 | *Фокус програми: загальна/спеціальна* | | | Загальна освіта в області теле-, радіо-, Інтернет- та газетно-журнальної журналістики. |
| 3 | *Оріентація програми* | | | Програма враховує сучасний стан журналістики, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна кар`єра: тележурналістика, радіожурналістика, газетно-журнальна журналістика, Інтернет-журналістика, фотожурналістика, рекламна діяльність та робота в сфері зв’язків з громадськістю. |
| 4 | *Особливості програми* | | | Мобільність за програмою Еразмус – рекомендується, але не є обов’язковою; всі студенти беруть участь у спеціальних семінарах разом із студентами-учасниками програми Еразмус. | |
|  | | | | | |
| **в** | **Працевлаштування та продовження освіти** | | | | |
| 1 | *Працевлаштування* | | | Посади (за наявності диплому бакалавра) в громадській/приватній адміністрації, засобах масової інформації, рекламних та PR-агентствах. | |
| 2 | *Продовження освіти* | | | Можливість навчатися за програмою другого циклу за цією галуззю знань (що узгоджується з отриманим дипломом бакалавра) або суміжною. | |
|  | | | | | |
| **г** | | **Стиль та методика навчання** | | | |
| 1 | | *Підходи до викладання та навчання* | | Лекції, лабораторні роботи, практичні заняття в малих групах, самостійна робота на основі підручників, посібників, монографій та конспектів, консультації із викладачами, підготовка курсових і бакалаврської роботи. | |
| 2 | | *Система оцінювання* | | Письмові та усні екзамени, усні презентації в PowerPoint, поточний контроль, випусковий екзамен, захист бакалаврської роботи. | |
|  | | | | | |
| **д** | **Програмні компетентності** | | | | |
| 1 | *Загальні* | | | **Критичність та самокритичність.** Здатність до самостійної, оцінки власної діяльності, пошуку та виправлення недоліків, адекватне сприйняття критики.  **Комунікація усна та письмова державною мовою та однією з іноземних мов.** Правильно розмовляти та писати різними комунікативними стилями, а саме: неофіційним, офіційним, публіцистичним та науковим. Провадження професійної діяльності в іншомовному оточенні.  **Працювати самостійно.** Уміння планувати час та керувати ним, уміння розробляти та керувати проектами, приймати ініціативу, вчасно виконувати завдання.  **Етичні та правові установки.** Здатність дотримуватися професійної етики журналістів Уміння діяти із соціальною відповідальністю та громадянською свідомістю. Здатність дотримуватися правових норм діяльності, що законодавчо регулюють функціонування ЗМІ та роботу журналіста. Здатність використовувати авторське право у ЗМІ.  **Працювати в команді.** Здатність відчувати себе частиною редакційного колективу як єдиного цілого, розуміти функціональні особливості власного місця в редакційному колективі, спільно досягати поставлених цілей, ефективне співробітництво, взаємодопомога. | |
| 2 | *Фахові* | | | **Базові загальні знання.** Володіти базовими загальними знаннями із світової i російської культури, літератури, історії, релігії, екології, соціології, політології тощо.  **Володіти базовими економіко-управлінськими знаннями**, основними з яких є: основні елементи процесу управління; функції управління, планування та його форми; роль, зміст та принципи керівництва; особливості роботи керівника засобу масової інформації.  **Здатність знаходити та використовувати інформацію** з різних джерел (електронних, письмових, архівних та усних) згідно з задачею, здатність отримувати інформацію від осіб, які є джерелом інформації (методи: опитування, спостереження, та ін.); здатність перевіряти надійність та достовірність отриманої інформації (аналізувати факти, виявляти головні ти другорядні значення для практичної діяльності та інше).  **Застосування знань на практиці.** Уміннявизначати та висвітлювати актуальні суспільно-політичні, економічні і культурні події, процеси та явища сучасності.  Уміння відображати дійсність способом повідомлення, тлумачення, коментування, інтерпретації фактів; уміння підготувати матеріали для ЗМІ в різних жанрах з урахуванням особливостей, технологічних вимог та аудиторії кожного виду ЗМІ.  Уміння працювати в Інтернет та інших системах, в режимах off-line та  on-line.  Здатність до аналізу тексту: граматичний, структурний, пунктуаційний, орфоепічний, синтаксичний; усний та письмовий переклад тексту. Здатність поліпшувати жанрову структуру матеріалу (різного виду правки).  Здатність працювати з нештатними авторами, редакційною поштою, аудиторією, громадськими і державними організаціями та установами, враховувати їх оцінки, побажання, рекомендації, вимоги, установки засновника.  Уміння володіти соціологічними, статистичними та іншими методами одержання інформації про аудиторію та громадську думку  Здатність брати участь у верстці та випуску друкованих видань, радіо та телевізійних передач. | |
| **е** | **Програмні результати навчання** | | | | |
|  | Знання української та світової історії журналістики. Уміння розглядати журналістські явища з урахуванням передумов виникнення, закономірностей розвитку та зв’язках з іншими явищами, тобто в діахронії; зіставляти та характеризувати факти журналістики з точки зору їхньої внутрішньої еволюції та спадкоємності; аналізувати журналістські твори різних періодів і різних країн і визначати їхнє місце в еволюції світових ЗМІ.  Уміння орієнтуватися в обігу сучасної вітчизняної та міжнародної інформації (персоналіях, подіях, рішеннях), оцінювати актуальність подій.  Здатність використовувати широку палітру джерел та методів пошуку інформації, знати правила роботи з джерелами інформації та перевірки фактажу.  Уміння кваліфіковано писати журналістські матеріали для різних видів ЗМІ, використовуючи різноманітні жанри. Дотримуватися професійних стандартів, етичних та правових норм.  Глибокі знання із спеціально вибраної спеціалізації: (пресова журналістика, радіожурналістика, телевізійна журналістика, інтернет-журналістика), що можна продемонструвати читанням, вивченням та звітуванням стосовно мінімум 5 важливих праць на цю тематику.  Здатність проводити самостійне наукове дослідження з використанням відповідних джерел та бібліографії, аналізуючи та надаючи критичну та розповідну форму отриманим даним з використанням 20 тис. слів.  Продемонструвати вміння та досвід практичної підготовки шляхом формування та захисту «портфоліо» випускника.  Здатність працювати результативно в команді з людьми інших країн, беручи до уваги різні фонові знання та розуміння своїх колег до визначених завдань.  Здатність використовувати відповідну термінологію та інтерпретувати факти зрозумілою та чіткою мовою.  Здатність робити презентації усно та в письмовій формі до 10 сторінок державною та другою мовою (іноземною). | | | | |