

Міністерство освіти і науки України
Бердянський державний педагогічний університет



«Затверджено»
Вченою радою БДПУ
від 26.03.2018 (протокол №9)
Ректор університету
проф. Богданов І. Т.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
МЕНЕДЖМЕНТ

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ _____ перший _____

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ _____ бакалавр _____

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ _____ 07 Управління та адміністрування _____

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ _____ 073 Менеджмент _____

СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу

Ввести в дію з 01.09.2018

Навчальний відділ

Начальник НВ _____ Щубіна О.В.

Бердянськ
2018

I - Преамбула

Освітня програма для підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізація – менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу.

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Вченою Радою Бердянського державного педагогічного університету
від 26 березня 2018 р. № 9

НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказом ректора БДПУ від 02.06.2018 № 65

Розробники програми:

Токаренко Олена Іванівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту та адміністрування Бердянського державного педагогічного університету - гарант.

Леміш Катерина Михайлівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту та адміністрування Бердянського державного педагогічного університету.

Казачковська Галина Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту та адміністрування Бердянського державного педагогічного університету.

II - Загальна характеристика

Рівень вищої освіти / Higher education level	Перший (бакалаврський) рівень / The first (Bachelor's) level	
Ступінь, що присвоюється / The degree to be assigned	Бакалавр / Bachelor	
Назва галузі знань / Name of the field of knowledge	07 Управління та адміністрування / 07 Management and administration	
Спеціальність /the specialty	073 Менеджмент / 073 Management Спеціалізація / Specialization: - Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу / Management of hotel, resort and tourism services	
Обмеження щодо форм навчання / Restrictions on learning forms	Без обмежень / no limits	
Кваліфікація освітня, що присвоюється / Educational qualification awarded	Бакалавр з менеджменту / Bachelor in Management	
Професійна кваліфікація / Professional qualification	Не передбачено / Not provided.	
Кваліфікація в дипломі / Qualification in the diploma	<p>Ступінь вищої освіти: Бакалавр</p> <p>Спеціальність: Менеджмент. Спеціалізація: Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу</p> <p>Освітня програма Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу</p> <p>Професійна кваліфікація: Менеджер-адміністратор. Фахівець в галузі менеджменту готельного, курортного та туристичного сервісу</p>	<p>Obtained Qualification: Bachelor</p> <p>Speciality: Management. Specialization: Management of hotel, resort and tourism services</p> <p>Educational Program: Management of hotel, resort and tourism services</p> <p>Professional Qualification: Manager-Administrator. Specialist in the field of Management of Hotel, Resort and Tourist Service</p>
Опис предметної області / Description of the subject area	<p>Об'єкти вивчення: процеси управління організаціями та їх підрозділами.</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі у сфері управління організаціями та їх підрозділами на засадах оволодіння системою компетентностей.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області:</p> <ul style="list-style-type: none"> - парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; - концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту; - функції, методи, технології та управлінські рішення у 	

менеджменті.

Методи, методики, технології та інструменти:

- загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо);

- методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо);

- методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні);

- інструментарій обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо);

- інформаційні технології у менеджменті.

Здобувач освіти має володіти знаннями в галузі науково-дослідної та/або освітньої діяльності (у т.ч. на межі предметних галузей).

Здобувач вищої освіти вчиться проводити комплексні дослідження, що вирізняються актуальністю, оригінальністю, інноваційністю та міждисциплінарністю; виявляти, ставити та вирішувати наукові проблеми.

Objects of study: processes of management of organizations and their subdivisions.

Learning objectives: training specialists, capable to solve practical problems and complex specialized tasks in the field of management of organizations and their subdivisions on the basis of mastering the system of competencies.

Theoretical content of the subject area:

- paradigms, laws, regularities, principles, historical background of management development;

- concepts of systemic, situational, adaptive, antispypatic, anti-crisis, innovative, project management;

- functions, methods, technologies and managerial decisions in management.

Methods, techniques, technologies and tools:

- general scientific and specific research methods (calculation-analytical, economic-statistical, economic-mathematical, expert evaluation, factual, sociological, documentary, balance sheet, etc.);

- - methods of realization of management functions (methods of marketing research, methods of economic diagnostics, methods of forecasting and planning, methods of designing organizational management structures, methods of motivation, methods of control, methods for evaluating social, organizational and economic efficiency in management, etc.);

	<p>- methods of management (administrative, economic, social-psychological, technological); - instrumentation of justification of managerial decisions (economic analysis, imitation modeling, decision tree etc.);</p> <p>- toolkit for justification of managerial decisions (economic analysis, simulation, tree decisions, etc.)</p> <p>- information technology in management.</p> <p>A person getting education must have knowledge in the field of research and / or educational activity (including interdisciplinary areas).</p> <p>A person getting higher education learns how to conduct comprehensive research, characterized by relevance, originality, innovativeness and interdisciplinarity; to identify, set and solve scientific problems.</p>
<p>Академічні права випускників / Academic graduate rights</p>	<p>Бакалавр з менеджменту може продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти, а також підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту.</p> <p>Bachelor in Management can continue his education at the second (Master's) level of higher education, as well as improve his qualifications and receive additional postgraduate education.</p>
<p>Працевлаштування / Graduates` employment</p>	<p>Бакалавр з менеджменту підготовлений для роботи на підприємствах, в установах та організаціях усіх галузей і здатний обіймати посади фахівців у сферах операційного менеджменту, продажу та маркетингу, управління бізнес-процесами та персоналом, зокрема: менеджера з адміністративної роботи, менеджера з логістики, менеджера з маркетингу, менеджера з персоналу, менеджера з постачання, менеджера з реклами, менеджера із збуту, менеджера із зв'язків з громадськістю, менеджера із зовнішньоекономічної діяльності, фахівця з управління проектами, фахівця з ефективності підприємництва, фахівця-аналітика з дослідження товарного ринку, фахівця з економічних питань, адміністратор, офіс-менеджер, фахівець зі стратегічного управління, менеджер проектів та програм, клієнт-менеджер, GR-менеджер, спеціаліст по корпоративній культурі, бізнес-тренер, event-менеджер, супервайзер.</p> <p>Bachelor in Management is trained to work at the enterprises, institutions and organizations of all branches and is able to hold positions of specialists in the areas of operational management, sales and marketing, management of business processes and personnel, in particular: manager of administrative work, logistics manager, marketing manager, HR manager, supply chain manager, advertising manager, sales manager, public relations manager, foreign economic activity manager, project manager, specialist-analytic in the efficiency of entrepreneurship, specialist in commodity market research, specialist in economics, administrator, office manager, specialist in strategic management, project manager and</p>

	program manager, client manager, GR-manager, specialist in corporate culture, business coach, event manager, supervisor.
--	--

III - Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Обсяг освітньої складової програми бакалавра – 240 кредитів ЄКТС з нормативним терміном навчання (денна, заочна форма) ***три роки десять місяців.***

IV – Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що характеризуються невизначеністю умов і вимог, проведення досліджень з застосуванням методів менеджменту та здійснення інновацій.
Загальні	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами.
	Здатність до застосування концептуальних і базових знань, розуміння предметної області і професії менеджера.
	Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами.
	Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з різних джерел.
	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
	Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
	Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації.
	Цінунання та повага до різноманітності та мультикультурності, здатність працювати у міжнародному контексті.
	Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо
	Здатність створення соціально-психологічних передумов, які лежать в основі ефективної роботи колективу
	Здатність до компетентного сприйняття й аналізу професійно важливої економічної інформації.
	Здатність використовувати теоретичні положення для оцінки сучасних закономірностей і тенденцій економічного розвитку.
Фахові	Здатність визначати та описувати характеристики організації.
	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації.
	Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
	Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
	Здатність планувати та управляти часом.
	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі

управління.
Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Розуміти принципи права та використовувати їх у професійній діяльності.
Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
Здатність до планування, організації та ефективного функціонування системи менеджменту на різних рівнях управління.
Застосування знань у сфері управління економічними процесами і уміння будувати логічну структуру знань й використовувати оброблену економічну інформацію для аналізу, планування та організації діяльності суб'єкту.
Здатність вибирати методи та інструменти для аналізу, оцінки, планування й організації діяльності суб'єкту господарювання на поточний і перспективний період за результатами досліджень середовища підприємства.
Здатність застосовувати теоретично-методичні та організаційно-економічні підходи щодо процесу розробки, прийняття й реалізації управлінських рішень в умовах невизначеності та формувати комплекс найвпливовіших ризиків.

V - Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

Програмні результати навчання	
	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
	Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.
	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
	Виявляти навички організаційного проектування.
	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
	Показувати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
	Пояснювати, аналізувати та здійснювати комунікацію у різних сферах діяльності організації.
	Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
	Демонструвати здатність грамотно спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
	Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
Виконувати аналіз ефективності здійснення зовнішньо-економічної діяльності підприємством.
Узагальнювати інформацію про соціальні явища і процеси, вести дискусію і професійний діалог з аудиторією.

VI - Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Захист кваліфікаційної роботи
Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи (за наявності)	Вимоги до випускної кваліфікаційної роботи відповідно «Положення про випускні кваліфікаційні роботи студентів (магістрантів)», затверджене на засідання Вченої ради БДПУ Не допускається порушення регламентованого обсягу (кількості сторінок) та структури роботи. Перевірка на плагіат.

VII - Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У Бердянському державному педагогічному університеті функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка ґрунтується на Стандартах і рекомендаціях щодо забезпечення якості в Європейському освітньому просторі вищої освіти ESG 2015 і передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) політика забезпечення якості;
- 2) розробку та затвердження програм;
- 3) Студенто-центричне навчання, викладання та оцінювання;
- 4) Зарахування, досягнення, визнання та атестація студентів;
- 5) Викладацький склад;
- 6) Навчальні ресурси та підтримка студентів;
- 7) Управління інформацією (Інформаційний менеджмент);
- 8) Публічна інформація;
- 9) Поточний моніторинг і періодичний перегляд програм
- 10) Циклічне зовнішнє забезпечення якості.

Система внутрішнього забезпечення якості за поданням Бердянського державного педагогічного університету оцінюється НАЗЯВО або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються НАЗЯВО, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.