

Вероніка Уварова,

студентка 4 курсу

факультету фізико-математичної, комп'ютерної та технологічної освіти

Наук. керівник: **Т.П.Несторенко**, к.е.н., доцент (БДПУ)

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УКРАЇНІ

В умовах становлення і розвитку ринкової економіки домінуючою формою підприємницької діяльності є корпорація. Як свідчить світовий досвід, саме корпоративні структури є потужним засобом, спроможним істотно прискорити належне зростання вітчизняного виробництва й добробуту населення.

Сучасна українська модель корпоративного управління характеризується рядом особливостей з присутністю компонентів усіх традиційних моделей: відносна "розпиленість" власності (за відсутності ліквідного фондового ринку, низького рівня розкриття інформації та низької активності інституціональних інвесторів); стійка тенденція до концентрації власності й контролю (за відсутності відповідального ефективного власника, уваги до дрібних акціонерів, адекватного фінансування та ефективного моніторингу); формування складних корпоративних структур різного типу (за відсутності тяжіння до будь-якого типу).

Метою дослідження є вивчення та узагальнення проблем корпоративного управління в Україні та шляхи їх вирішення. Аналіз досліджень якості корпоративного управління підтвердив чіткий зв'язок між рівнем управління та інвестиційними ризиками. Принцип досить простий: вкладайте гроші в компанії з високим рівнем керованості. За результатами проведених компанією "McKinsey & Co" опитувань 200 найбільших міжнародних інвесторів, які керують сукупними інвестиціями в розмірі 3,25 трлн. дол., було встановлено, що більшість інвесторів згодні платити за акції компаній, в яких корпоративне управління здійснюється ефективно, більше, ніж за акції компаній з "корпоративними проблемами". В Україні більш як половина інвесторів поставили якість корпоративного управління на перше місце порівняно з фінансовими результатами [1].

Корпоративне управління підприємством – це керівництво діяльністю підприємства, що здійснюється радами директорів і менеджерами вищої ланки з використанням певних методів, за допомогою яких встановлюють цілі свого бізнесу; керівництво в частині здійснення щоденних фінансових операцій; облік у своїй роботі позицій зацікавлених сторін; здійснення корпоративних дій відповідно до правил забезпечення надійності бізнесу і вимог нормативно-правових актів; захист інтересів клієнтів і партнерів. Ефективне управління корпораціями дає можливість по новому займатися підприємницькою діяльністю, шляхом поліпшення фінансових результатів компанії за рахунок більш високої продуктивності (рентабельності), інвестиційного капіталу, мобілізація капіталу для швидшого виконання проектів, ніж конкуренти.

Виділимо фундаментальні проблеми корпоративного управління в Україні: недосконалість чинного законодавства, що регулює діяльність

корпорацій в Україні; відсутність дивідендного аспекту корпоративної політики, що проявляється у невиплаті дивідендів за результатами звітного періоду; існування широкого спектру конфліктів інтересів між суб'єктами корпоративного управління, що, насамперед, пояснюється несформованістю інститутів власників та відсутністю чіткого розмежування функцій між власниками та виконавчими менеджерами; відсутність знань, навичок, досвіду у керівників щодо формування та розвитку системи корпоративного управління та складність в інформаційному забезпеченні та інформаційній підтримці прийняття управлінських рішень на усіх рівнях управління.

Національному корпоративному управлінню притаманні позитивні тенденції: вітчизняні корпорації активно намагаються впроваджувати для підвищення своєї ефективності сучасні управлінські технології, автоматизувати виробничо-господарські процеси, підвищувати конкурентоспроможність власної продукції, інвестувати кошти у розвиток людського капіталу.

Отже, корпоративне управління в Україні потребує суттєвих змін та удосконалень, адже воно перебуває лише на етапі первинного формування. Досвід становлення корпорацій у високо розвинутих країнах свідчить про те, що лише поєднання зусиль державних органів, інституційних та індивідуальних інвесторів, працівників корпорацій, менеджерів усіх рівнів управління у забезпеченні розвитку корпоративних структур дозволить досягнути очікуваних результатів та сформувати дієву систему корпоративного управління [2].

ЛІТЕРАТУРА

1. Кадничанський М. Про методи оцінки якості корпоративного управління. / М. Кадничанський // Економіка України. – 2008. – №6. – С. 41.
2. Кудря Я.В. Актуальні проблеми управління акціонерними товариствами в Україні. / Я.Кудря // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №2. – С. 68.

Олена Шуба,

студентка 2-го курсу

гуманітарно-економічного факультету

Наук.керівник: **Т.Ф.Сидорченко**, кан. економ. н., доцент (БДПУ)

ПРОБЛЕМА БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ

Актуальність дослідження. Сьогодні тема безробіття є дуже актуальною, оскільки є дуже важливим питанням, що відображає рівень зайнятого населення та аналіз рівнів безробіття з метою ефективного використання робочої сили.

Об'єкт – безробіття, як економічне явище з негативними наслідками.

Мета – пошук шляхів подолання офіційного безробіття та методів