

Катерина Баєва,
студентка 4 курсу
Гуманітарно-економічний факультет
Наук. керівник: **Т.В. Черемісіна,**
к. е. н., доцент (БДПУ)

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ В ГОТЕЛЬНІЙ СФЕРІ

Актуальність. У багатьох країнах світу розробка та впровадження інновацій в готельній сфері – керівна складова соціального, економічного та культурного розвитку, застава економічного збереження. Інноваційні процеси, сьогодні, отримують величезну значимість, їх основоположними завданнями є придбання готельними підприємствами конкурентних переваг й абсолютне задоволення попиту споживачів у якісно наданих послугах.

Ступінь досліджуваності проблеми. Інновації мають великий розвиток та значимість для навколишнього середовища та представляє великий інтерес і зустрічається в наукових працях як вітчизняних, так і зарубіжних авторів. Формування терміну «інновація» відображається в роботах В. Варги, С. Ільєнкова, Н. Кондратьєва, Б. Санто, Б. Твіста, Ф. Ніксона, В. Шумпетера та інших.

Мета і методи дослідження. Метою дослідження є розглянути теоретичну частину інноваційного розвитку готельних підприємств. Методологічну основу дослідження склали методи аналізу літератури, наукових узагальнень, аналізу та синтезу.

Сутність дослідження. Управління інноваційними процесами готельного підприємства характеризується тим, що основним джерелом тривалого приросту й розвитку будь-якого готелю виступає діяльність з точки зору творчості, орієнтована на формування та популяризацію нововведень, й проникнення інновацій у його практичну діяльність.

Менеджмент інноваційних процесів готелю сформований на підході, який має різницю з підходів, які характерні для концепцій реінжинірингу, загальної якості, а також безперервних змін.

Система управління інноваційним розвитком підприємств, які класифікуються на наданні послуг розміщення, входять: порядок розробки і введення в дію системи управління; визначення мети; механізм управління інноваційним розвитком; впровадження системи; оцінка ефективності впровадження [2, с. 170].

Головне питання в розробці системи управління інноваційним процесом готельного комплексу є виявлення послідовності розробки і впровадження цієї системи, яка повинна містити в собі охарактеризований процес створення та подальше зазначення всіх основоположний робіт. Процедура розробки системи умовно може бути подана у вигляді певної сукупності робіт, які повинні бути виконані в певній послідовності: 1. Підготовчий етап. 2. Розробка проекту. 3. Введення в дію [3, с. 222].

Управління інноваційним процесом готелю повинно

супроводжуватися постійним пошуком інформації, пов'язаної з розробкою і впровадженням інновацій. Основою положенням такою частиною такого процесу є подолання опору інноваційним процесам і впровадження в діяльність готелю нововведення. Така ціль вирішується ефективно, якщо управлінський персонал переконаний у перспективі інновацій і є прихильником ідеї [1, с. 174].

При розробці стратегії інноваційного проекту впровадження важливу роль грає організація загального планування. Менеджер, який відповідає за інновації, повинен діяти подібно інвестору. Такий менеджер ставить завдання, підбирає виконавців і встановлює певний регламент робіт і позначає деякі етапи, на яких знадобиться втручання і координація.

При формуванні системи забезпечення управління інноваційним розвитком в готельних підприємствах необхідно звернути особливу увагу на соціально – психологічний мікроклімат персоналу підприємства у зв'язку з розробкою і застосуванням системи управління інноваційним процесом. Кожне нововведення вимагає тривалої підготовки робітників підприємства, які приймають участь у його впровадженні і використанні, що часто не виконується на практиці [2, с. 214].

Основні висновки. Отже, інновації на ринку, сьогодні, виступають потужним засобом конкурентної боротьби серед аналогічних підприємств готельної сфери. Без інновацій та інноваційного процесу на підприємствах немислимий науково-технічний процес. Інноваційна діяльність – це діяльність по створенню, впровадженню, доведення їх до кінцевого споживача, результатом якої є практичні використання й поширення нових ідей. Для управління інноваційним процесом готельної сфери необхідні спеціально навчені люди, які могли б займатися не тільки рішенням будь-яких організаційно-економічних питань, але й щоб вони володіли навичками і методами управління.

ЛІТЕРАТУРА

1. Браймер, Р. А. Основи управління в індустрії гостинності / Р. А. Браймер. Пер. з англ. – М., 2015. – 254 с.
2. Ільєнкова С. Д. Інноваційний менеджмент / С. Д. Ільєнкова. – М., 2014. – 274 с.
3. Санто Б. Інновація як засіб економічного розвитку / Б. Санто. – М., 2015. – 312 с.

Олександр Бачурський,
студент М1мн групи
гуманітарно-економічний факультет
Науковий керівник: **К. М. Леміш**, к. е. н., доцент (БДПУ)

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

Необхідність стратегічного планування в міжнародному менеджменті обумовлено потребою координації і інтеграції різноманітних операцій у масштабах усієї корпорації. Наявність стратегічного планування допомагає