

успішне та ефективне функціонування підприємства, а також сприяє зародженню довірливих відносин між організацією та громадськістю. Отже, ми вважаємо, що PR повинен бути невід'ємним елементом маркетингових комунікацій будь-якої організації, яка має на меті стабільно утримуватися на ринку, бути конкурентоспроможною та досягти значних успіхів у своїй діяльності.

ЛІТЕРАТУРА

1. Кондратенко Н. М. Маркетинг : учебник для бакалавров / Н. М. Кондратенко. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 542 с.
2. Ноздрева Р.Б. Маркетинг: учебник/ Р.Б. Ноздрева. —М.: Аспект Пресс, 2016. — 446 с.
3. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие /Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина. — М.: Академия, 2013. — 304с.
4. Harlow Rex F. Building a Public Relations Definition // Public Relations Review. — 1976, Winter. — Vol. 2, № 4. — P. 36.
5. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое?: Пер. с англ./ С.Блэк — М.:Новости:Модино пресс, 1989. — 240 с.

Дубинка Олена ,
студентка 3 курсу
факультет фізико-математичної,
комп'ютерної та технологічної освіти
Науковий керівник: **Леміш К.М.**, к.е.н., доцент (БДПУ)

ЗАГАЛЬНІ КОНЦЕПЦІЇ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Актуальність теми. Сьогодні неможливо знайти одну із значущих і багатограних ділянок роботи, ніж сфера управління, або сфера менеджменту. Від неї залежить ефективність та якість виконання роботи, а також якість професійного обслуговування населення.

Досвід, який накопичується в розділі управління за кордоном застосовується не тільки в промисловій сфері, а в інших, наприклад, торговій, коопераційній, сільськогосподарській через пряму участь працівників в керівній діяльності. Цей досвід збагачує не тільки науку управління, а також всесвітні успіхи в емпіричних економічних і суспільних дослідних процесах.

Ступінь досліджуваної проблеми. За останні роки цією проблемою зацікавилися відомі теоретики соціоекономіки такі, як Р. Хакен, Дж. Фон Нейман і А. Моргенштерн, Н. Портер, Е. Лоренц, А. Н. Колмогоров та Ж. А. Пуанкаре, які розглядали знання як ресурс управління і влади.

Мета і методи дослідження. Розглянути загальні концепції менеджменту, і зробити акцент на їх особливостях використання в управлінні, за допомогою теоретичного аналізу літературних джерел. Для поставленої в роботі мети використовуються такі загальнонаукові методи дослідження: порівняльного аналізу, системного підходу та абстрагування.

Сутність дослідження. На сьогодні менеджмент – це наука, якій властива концепція, яка високоякісно переходить від місцевих течій досліджень до побудови концепцій.

Менеджмент (або управління) – це процес, який планує і організовує, провадить та контролює організації для досягнення координації людських і матеріальних ресурсів, які необхідні щоб продуктивно реалізувати поставлені завдання [3, с. 6]. Менеджмент проникає у всі організаційні процеси підприємства, зачіпає всі сфери її діяльності.

Концепція (з латинської перекладається як сприйняття чого-небудь) – метод суджень про певні явища, спосіб сприйняття явищ, процесів, основна ідея будь-якої теорії [1, с.255].

Концепція – це фундамент, який формує науковий підхід, тобто синтезує певні взаємопов'язані групи наукових теорій, способів вивчення, методів досліджень та пояснень неупереджених явищ і процесів. Нинішня концепція управління виділяє 3 основні теорії – теорія ігор, теорія хаосу і синергетичний підхід, саме його часто застосовують у бізнесі [1, с.256].

Для початку необхідно розглянути синергетичний підхід, адже саме синергетика загострює увагу на злагодженості, взаємодії структурних утворень як створення єдиного цілого. Термін синергетика вперше запропонував Р. Хакен, що означає сприяння, співробітництво.

Синергетика – це новий міждисциплінарний науковий напрямок, що вивчає закономірності виникнення, розвитку та формування систем, для яких характерні відкритість, самоорганізація та не лінійність [3, с. 197].

Суттю самоорганізованих процесів значиться самосвідоме, самозбереження, самоудосконалене, самовідтворене, від якого залежить план структурних і функціональних систем. Наприклад, це можуть бути виробничі підсистеми, економічний розвиток, що призводить до різного рівня розвитку, який не суперечить процесу доброякісних і числових перетворень. Значними особливостями еволюційної системи є її остаточність, тобто нереально змінити спрямовані процеси за певний період часу. Завдяки конвертованим процесам, які займають частку безповоротного процесу системна зміна використовує циклічний характер. Проекти Н.Д. Кондратьєва виділяють коливання які схожі на хвилеподібні системні біпери трьох видів: короткі, середні і великі [2, с. 92]. Ця концепція залежить від процесного самоорганізованого замкнутого досвіду в управлінні.

Наступною слід розглянути концепцію теорії гри. Теорія ігор завдяки математичним методам вивчає прийнятну поведінка. Основними науковцями цієї думки були Дж. Нейман і А. Моргенштер, саме вони у 1944 році видали наукову публікацію "Теорія ігор і економічна поведінка" [3, с.113].

Застосовуючи теорію гри компанія може отримати можливість передбачити подальші дії компаньйонів та конкурентів. Важливість теорії гри за ці роки відчутно збільшилася в економічній і соціальній сфері наук. В економічній діяльності ця концепція застосовується не тільки щоб вирішити господарські завдання, а щоб дати можливість аналізувати стратегічні завдання компанії, розробляти організаційні структури і системи

заохочення [4, с. 116].

Теорія хаосу полягає в тому, що організації виникають і розвиваються за невизначених умов, щоб управляти за допомогою цієї теорії створюють певні моделі. Цю концепцію розробляли Е. Лоренц, Колмогоров і Пуанкаре [4, с. 125].

Теорія хаосу проходить складну нелінійну рухливу систему, яка часто змінюється. Це поняття ґрунтується на математичних концепціях, відтворює фізичну систему. Зміна методології як актуальна на сьогодні наука залежить від організації новітніх концепцій менеджменту – "теорії хаосу". Істотним «ферментом» теорії хаосу служить аналіз вченого-метеоролога Е. Лоренца [4, с.127]. Щоб пояснити, яким є план дій, слід визначити порядок, що впливає на результати взаємодії цих елементів в цілому. Насправді, теорію хаосу визначають як концепцію про непрості нелінійні динамічні системи. Тобто, це концепція про непрості системи, які часто змінюються. Насправді, практично будь-яку хаотичну систему можна змоделювати – ринок цінних паперів створює криві, які набагато простіше аналізувати за допомогою атракторів у порівнянні з точними співвідношеннями.

Основні висновки. Теорію управління і результати наукових досліджень необхідно аналізувати не як досконалу аксіому, а як інструменти, які дозволяють менеджеру передбачити, що може статися, та сприяти у виборі вірного рішення. Створити модель економічної системи – не зовсім просто. Для програміста необхідно зробити тільки модель, яка буде показувати дію незалежних експертів, а далі передати роботу самоорганізації і зробити все інше. Дослідники в інституті Санта-Фе створюють комп'ютерний варіант економіки. За допомогою теорії хаосу можна зробити модель всієї економіки. Ця програма може розрахувати ймовірні цикли розвитку і занепаду, створити модель, яка буде проводити політику уряду, а також вказувати, що необхідно змінити щоб поведінка споживача або продавця змогла сприяти розвитку економіки.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бовикін В.І. Новий менеджмент: (управління підприємством /]підручник[лише на рівні вищих стандартів: теорія і практика управління): / В.І. Бовикін. – М.: ВАТ "Видавництво "Економіка" – 1998. – 368 с.
2. Сироткін В.Б. Концепції сучасного менеджменту: Учбова допомога / В.Б. Сироткін. – СПб.: ГУАП, 2002. – 200 с.
3. Кравченко В.О. Основи менеджменту: Навчальний посібник./ О.В.Кравчннко – Одеса: Атлант, 2012 р.– 211 с.
4. Коротков Е. М. Концепция менеджменту / Е. М. Коротков – М.: Дека, 2006.- 148с.