

Основні висновки. Ефективний керівник – це архітектор організації; він з'ясовує, що зроблено. Ефективний лідер – приймає безпосередню участь у процесі; дізнається, чим може допомогти. Лідерство якнайменше характеризується силою, розпорядженнями, примусом, наказами, воно передбачає авторитетність, компромісність, дипломатичність, толерантність. Результат стратегічного управління залежить від лідера методів впливу та способів організації роботи яку він використовує. Наявність ефективного лідера виступає ключовою умовою для конструктивної реалізації програми стратегічного розвитку.

ЛІТЕРАТУРА

1. Економіка підприємства: магістерський курс. Підручник Частина 11/За ред. професорів Загірняка М.В., Перерви П.П, Маслак О.І. – Кременчук, 2015. – 756 с.
2. Социологический энциклопедический словарь: на русском, английском, немецком, французском и чешском языках / Редактор-координатор академик РАН Г.В. Осипов. – М.: Изд-во НОРМА (Издательская группа НОРМА-ИНФРА М), 2000. – 488 с.
3. П'ять рівнів лідерства – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://innovations.com.ua>.
4. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Дэниел Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки; Пер. с англ. – 3-изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 301 с.
5. Дилтс Р. НЛП: навыки эффективного лидерства / Р. Дилтс ; [пер. с англ. Н. Мигаловской]. – СПб. : Питер, 2003. – 223 с.

К.О.Калайтан,
студентка 2 курсу
гуманітарно-економічного факультету
Науковий керівник: **В. В. Крижко,**
професор менеджменту та адміністрування БДПУ

СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В «СУСПІЛЬСТВІ ЗНАНЬ»

Актуальність теми визначається динамічними змінами глобалізованого світу, генерацією раніше не знаних синергій в системах «людина – природа», «людина – суспільство», «людина – людина». Концепції «самоорганізованої» та самодостатньої людини набувають соціальних пріоритетів. Знання стали визначальним чинником цивілізаційного розвитку. Тому становлення парадигми суспільства знань(СЗ) є інновацією, яка характеризує процеси, що відбуваються в сучасному світі. У глобальному світі кожна суспільна зміна є продуктом великої кількості різних діючих причин, тому необхідною умовою реалізації суспільства знань на практиці є, по-перше, розуміння того, що це суспільство дасть для розвитку людства в цілому і, по-друге, визначення нового формату менеджменту, який відповідає новим викликам і реаліям.

Ступінь досліджуваності проблеми. Ідею суспільства знань часто пов'язують з ім'ям відомого теоретика менеджменту П. Друкера. У 60-х роках ХХ століття подібні ідеї висловлювали Ф.Махлуп, Д. Белл, Р. Лейн, Х. Такеучі, Д. Тіс, О. Тоффлер, Н. Фосс, Г. Чезборо і інші автори. Однак предметом широкого громадського інтересу ідея суспільства знань як суспільства майбутнього стає лише наприкінці ХХ ст. Зміну акцентів функцій соціального управління та вимог до менеджера суспільства знань досліджують М.І.Михальченко, В.Г.Кремень, С.Ф.Клепко, П.П.Гайденко, Корсак К. В., М.Г.Згуровський, І. С.Каленюк, І. Г.Кудря

Мета дослідження. Дослідити поняття «суспільство знань» та нові вимоги до соціального менеджменту інтелектуального, інформативного суспільства.

Сутність дослідження. В умовах глобалізації ускладнюється структура світового розвитку, з'являються нові пріоритети, більше інформації. Тому менеджмент повинен адаптуватися до нових умов. Одним з головних завдань сучасного менеджменту є спроба зробити знання продуктивними. На думку Пітера Друкера, саме менеджмент і тільки менеджмент, забезпечує в організаціях реальну ефективність накопичених знань і кваліфікації робітників [Друкер П.Ф. *Енциклопедія менеджменту* / П.Ф. Друкер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.].

В наш час ми все частіше чуємо новий термін, який характеризує рівень розвитку суспільства на сучасному стані – суспільство знань (knowledge society). За визначенням О.О. Валуйського суспільство знань – найбільш довершена форма інформаційного суспільства, коли колективний розум стає не тільки опорою розвитку конкретного індивіда, але й об'єктом цілеспрямованих зусиль з інтелектуалізації всього суспільства. (Енциклопедичний словник з державного управління/уклад. (Ю.П.Сурмін, В.Д.Бакуменко, А.М.Михненко та ін...; за ред. Ю.В.Ковбасюка, Ю.П.Сурміна. -К.: НАДУ, 2010.-820с.).

Менеджмент в суспільстві – це вплив на соціальне поведіння, на трудову і соціальну діяльність не тільки окремої людини, колективу людей, але і на суспільство в цілому. Цивілізованість суспільства визначається рівнем культури менеджменту. Заснування концепту суспільства знань фіксує вихід за межі інформаційного суспільства, для якого засадничим є технології. В ході дослідження нами встановлено, що ХХІ ст. буде століттям «свідомої технології менеджменту». зміцнити власне тіло і стимулювати розумові здібності, і коли технології будуть усе більше приймати людські якості.

Менеджмент суспільства знань будується на загальних принципах тотальної капіталізації всіх його структур. Економіка знань вимагає від менеджера оволодіння ним професійно-кваліфікаційних якостей, які дозволять йому за короткий термін адаптуватися до потреб ринку праці.

Зважаючи на самодостатність виконавців менеджмент в СЗ повинен здійснюватися на засадах адміністрування але за моделями «м'якої, гнучкої сили» (soft power), або «розумної влади» (smart power)-Джозеф Най). В такому контексті менеджменту передбачається, що мудрість корелює зі справедливістю. Ця технологія менеджменту спирається на три ресурси: культуру, цінності та легітимність (Най Дж. С. Гибкая власть. Как

добиться успеха в мировій політике. Новосибирск–Москва: Фонд соціопрогностических исследований «Тренды», 2006. 224 с.)

Менеджмент на засадах синергетичних ідей вирішує питання «керованого хаосу». Хаос-менеджмент.

З метою запобігання «вівсяного ефекту» менеджер XXI ст. зобов'язаний володіти технологіями сценарного мислення для візії та прогнозу успішних ситуацій майбутнього. Адже в наш динамічний час другої спроби може не бути. Оволодіння ф'ючерними технологіями менеджменту, основами психології, прийомами управлінської рефлексії виступає гарантом ресурсного збагачення *hai-ro* менеджера.

На нашу думку подальший розвиток менеджменту в суспільстві знань потребує нових горизонтів в наукових розробках, пошуках нових ідей, парадигм не в минулих наукових школах, а в синергії передбачуваного та очікуваного «суспільства мрій».

Висновки. Суспільство знань та інформації стало потужним мотиватором нових та адаптивних ідей і технологій менеджменту. Реальною та нагальною стає потреба використання компільованих синергій традиційних наукових шкіл менеджменту.

ЛІТЕРАТУРА

1. Дракер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. М.: ООО «Вильямс», 2007. 288 с.
2. Пролеєв Сергій. «Суспільство знань» як антропологічна ситуація. // Філософія освіти. 2014. №1. (14)
3. Йенсен Ролф. Общество мечты. Как грядущий сдвиг от информации к воображению преобразит ваш бизнес. - М.: Озон. 2002. 272с.

Кучер Олексій,
студент 3-го курсу
гуманітарно-економічний факультет
Науковий керівник: **Леміш К.М.,** к.е.н., доцент (БДПУ)

ЕФЕКТИВНА МОТИВАЦІЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ РОБІТНИКІВ

Актуальність теми. На сьогодні, питання ефективної мотивації та стимулювання персоналу досі залишається актуальним. Це пов'язано в більшій мірі з тим, що багато теоретичних досліджень не знайшли своє відображення у конкретних практичних рішеннях. Також відбувається неправильне розуміння стимулів та мотивів економічного та соціального характеру. Навіть, наявні програми мотивації персоналу у розвинутих країнах, у даний час, мало адаптовані до соціально – економічного середовища України.

Ступінь досліджуваності проблеми. До питань цієї теми зверталися такі науковці як Кузьменко О. В., Микитенко О. М., Коритко С., Соколов А. В., Чернявська К. В. та інші.

Мета і методи дослідження. Метою даної роботи є визначення основних форм мотивації та стимулювання персоналу, а також їх