

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Бекетов Н.В. Сучасні тенденції розвитку науки та інноваційної діяль – С.15-21.ності /Н.В. Бекетов// Проблеми сучасної економіки. – № 3 (15) – 2013.
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]: – Режим доступу.: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002г. № 40-IV з змінами і доповненнями.

**Лавриненко Аліна,**  
студентка 2 курсу  
гуманітарно-економічного факультету  
Науковий керівник: **В. В. Крижка,**  
професор кафедри менеджменту та адміністрування БДПУ

**АКСІОЛОГІЧНИЙ ЗМІСТ МЕНЕДЖЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Актуальність теми.** ООН проголосила аксіологічну парадигму основною «релігією» ХХІ ст. В епоху глобалізаційних синергій відбуваються асиміляційні явища в геополітичному вимірі, змінюються етнічні та соціальні ландшафти, на зміну жорсткій владі прийшли технології «м'якої сили». Все це провокує цивілізаційні зрушення основ етносів, політики, орієнтацій, професій тощо. Мова йде про необхідність аксіологічного виміру трансформацій менеджменту початку ХХІ ст. Аксіологія визначає духовний зміст людської цивілізації.

**Ступінь досліджуваності проблеми.** Ключове значення в даній галузі знань мали праці І. Канта, Г. Гегеля, Г. Ріккєрта, Е. Фромма, П. Друкєра, Г. Мінцберга, Лі Якокки, Іцхак Адізєса, А. Дітона, Р. Аумона, А. Сєна, В. Вундта, А. Мейнонга, К. Енерфельса, Р. Перрі, М. Шелєра, М. Гартмана, К. Льюїса, А. Айєра, Дж. Урмсона, Д. Паркєра, Е. Гусєрля, С. Спенсєра, Р. Лотца, В. Огнєв'юка, Н. Ткачєвої, В. Крижка.

**Мєта і мєтєди досліджєння.** Мєтою даного досліджєння є з'ясування суперєчностєй мїж нагальною потребою формування нового бачєння сучасного менеджменту і недостатнім рївнєм опрацювання теорєтико-мєтодологічного й технологїчного забезпєчення цього процесу.

**Сутнїсть досліджєння.** Сучасний мєнєджер – це особливий інтелектуальний «товар» високої якості та вартості, це управлїнець, підготовлений для забезпєчення ефективної діяльності як всїєї установи, так і кожного окремого працівника. Мєнєджер – це профєсіонал, завдання якого – органїзація конкретної продуктивної роботи в рамках визначєного числа працівників, функціонально підлеглих йому.

Нами досліджено рїзноманїтні класифїкаційні системи профєсієно – важливих якостєй мєнєджерів рїзних галузей людської діяльності. В ході тестування рєспондєнтів виявлено, що 73% з них вказали на якїсть мєнєджєра «людяність» як основну. Не профєсіоналізм чи компєтєнтність! Основу категорїї «людяність» становить цїннїсне наповнєння мєнєджєра.

Амерїканський психолог Мїлтон Рокїч здійснив фундаментальне

дослідження ціннісного змісту особистості менеджера. Через високу валідність цей тест визнано «конституцією» аксіології.[1]

Ми зробили спробу моделювання аксіологічного наповнення. Пропонуємо дві моделі.

Модель №1 особистості менеджера складають такі ціннісні смисли: система знань про людину, природу та суспільство; методологія управлінської діяльності; ціннісні орієнтації; активність особистості.

Модель №2 більш складна і включає такі компоненти: смисли управлінської діяльності; цінності соціогенезу та професії (галузі); ціннісні орієнтації (особистісні, професійні, соціальні, політичні, гендерні...); аксіологічна компонента менеджменту; аксіосфера менеджера.

Аксіологічна компонента менеджера формується як позитивне ставлення до майбутньої професійної діяльності; розуміння цінності управління; усвідомлення значущості управління; сукупність особисто значущих і ціннісних прагнень, ідеалів, переконань, поглядів, візій, ставлень до предмету діяльності менеджера визначеної галузі.

Критерієм сформованості аксіологічної компоненти є інтерес, бажання, готовність до професійної діяльності, активне ставлення до професійної діяльності та сформованість професійно значущих ціннісних орієнтацій.

Аксіосфера менеджера формується впродовж каденції менеджера і є його вищим здобутком. На думку В.Крижка аксіосфера сучасного менеджера – це унікальне духовне утворення, яке включає інтеріоризовані цінності та ціннісні орієнтації, що забезпечують самозбереження людини в просторі і в часі. На його думку, аксіосфера – це вся сфера ціннісного ставлення людини до світу, яка включає в себе два компоненти: по-перше, світ цінностей; по-друге, суб'єктивну реальність ціннісного бачення світу цінностей у вигляді ціннісних уявлень, оцінок, ідеалів, канонів, образів. Сформована аксіосфера менеджера та менеджменту організації є основою корпоративної культури.[2]

**Основні висновки.** В ході нашого дослідження визначено такі важливі інтенції аксіологічного змісту діяльності менеджера як смисли, цінності, ціннісні орієнтації, аксіологічна компонента, аксіосфера менеджменту і менеджера. Вони є продуктом конкретного суспільного соціогенезу та онтогенезу особистості менеджера.

#### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Крижок В.В. Антологія аксіологічної парадигми освіти. Навч. посібник. – К.: Освіта України, 2005
2. Крижок В. В., Мамаєва І. О. Аксіологічний потенціал державного управління освітою : навч. посіб. / В. В. Крижок, І. О. Мамаєва. – К. : Освіта України, 2005. – 217 с.