

Лавриненко Аліна,
студентка 2 курсу
гуманітарно-економічного факультету
Науковий керівник: **Н. І. Бабіна,**
ст. викл. кафедри менеджменту та адміністрування БДПУ

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Актуальність теми. Маючи різноманітний ресурсний потенціал, туризм повинен сприяти зміцненню економіки України, наповненню державного бюджету, зростанню добробуту громадян, збереженню історико-культурної спадщини, піднесенню духовного потенціалу суспільства.

Ступінь досліджуваності проблеми. Ключове значення праць вчених з даної теми: Л. Богуша, О.О. Бейдика, Л.С. Гринів, В.Г. Гуляєва, М.І. Долішнього, В.Ф. Кифяка, М.П. Мальської, О.І. Мілашовської та інших.

Мета і методи дослідження. Мета – визначення проблем та перспектив розвитку міжнародного туризму України згідно напрямів державної політики. Методи – аналітичний, прогнозний.

Сутність дослідження. Міжнародний туризм став важливим політичним і соціальним явищем, що здійснює вплив на економіку багатьох розвинених країн. Він поступово інтегрує практично у всі галузі.

Україна має достатній потенціал для успішного розвитку туризму: вигідне геополітичне та географічне розташування, розвинена мережа транспортного забезпечення, значні природно-рекреаційні та історико-культурні ресурси, а саме головне – працьовитий та гостинний народ.

Основні фактори, що гальмують розвиток міжнародного туризму в країні наступні:

недосконалість комплексної підтримки державної влади, нормативно-правової бази, яка стримує залучення інвестицій та впровадження сучасних технологій у турдіяльність; відсутність ретельного планування;

складна політична й економічна ситуація;
негативний імідж безпеки на іноземних турринках;
відсутність фінансових ресурсів у приватного турсектора через кризу в сфері економіки та туризму;

недостатня конкурентоспроможність та рівень класифікації постачальників турпослуг у порівнянні з міжнародними стандартами;
низький рівень розвитку турінфраструктури;
недосконала статистична звітність та інформаційна база.

Визначимо кроки для поліпшення стану: спрощення візових і митних процедур; вдосконалення туристичної інфраструктури; незалежне ліцензування; стандартизація та сертифікація учасників турринку; розробка державних програм з розвитку туризму.

Однак, все вищеперелічене не свідчить про те, що зазначені критерії дозволять Україні обов'язково домогтися високих результатів. Крім того, наявність природних факторів не є головною умовою, що дозволяє добитися

успіху. Варто обов'язково враховувати цілу сукупність важливих факторів, таких як:

- конкуренція на міжнародному турринку;
- участь у професійних міжнародних організаціях;
- вміння позиціонувати себе на міжнародному турринку;
- вдосконалення нормативної бази;
- створення економічних умов для стимулювання розвитку туризму;
- надання пільг для організації туристичної роботи;
- залучення інвестицій в розвиток туризму;
- сприяння розвитку чесної конкуренції;
- забезпечення безпеки туристів;
- підтримка науковців.

Вселяє надію на подальший ефективний розвиток туризму те, що Кабмін України ухвалив у 2017 р. Стратегію розвитку туризму та курортів на період до 2026 року за напрямками:

- створення конкурентоспроможного національного турпродукту;
- безпека туристів;
- нормативно-правове забезпечення;
- вдосконалення туристичної інфраструктури;
- удосконалення маркетингових досліджень у туристичній сфері;
- розроблення національних стандартів надання турпослуг відповідно до міжнародних стандартів;
- організація системи якісної підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців туристичного обслуговування, інших професій сфери туризму та курортів та інше.

Основні висновки. Україна має чималі резерви для залучення цілорічного туризму завдяки особливому природному, багатому історичному та культурному потенціалу. Сталий розвиток туризму є важливою складовою економічного зростання України, тож схвалення Стратегії дозволить ефективно координувати роботу у цьому напрямку.

ЛІТЕРАТУРА

1. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ev.nmu.org.ua/docs/2015/3/EV20153_076-082.pdf.
2. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p>].