

ефективність діловитості людини на ступінь найбільш великих стандартів, а ще створити особистість яка буде здатна досягти «висот» з підтримкою власних нестандартних можливостей. Також процес лідерства дозволить удосконалити внутрішню управлінську структуру відносин в організації, а також забезпечити незмінне переміщення вперед для досягнення кращих результатів, потрібних як для спільноти, так і для країни в цілому.

ЛІТЕРАТУРА

1. Виханский О.С., Наумов А.І. Менеджмент: людина, стратегія, організація, процес: уч. посібник під ред. О.С. Виханського: 3-тє видання. М.: «МДУ» 1995 р. с. 404-413

2. Русалинова А.А. Деякі характеристики керівника як суб'єкта управління трудовим колективом // Трудової колектив як об'єкт і суб'єкт управління – Л. 1980 – с. 101

3. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури: общ. ред. ДЭН Евенко.

Олександра Буланкіна,
студентка 4-го курсу
Гуманітарно-економічний факультет
Наук. керівник: **Т.В. Черемісіна,**
к. е. н., доцент (БДПУ)

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ

Актуальність дослідження. Успіх будь-якого інноваційного проекту залежить не лише від наявної ресурсної бази та ринкових переваг, але й від якості управління проектом. Управління інноваційними проектами є окремим видом професійної діяльності, що спрямована на досягнення цілей проекту в умовах обмежених фінансових, часових, людських та інших ресурсів.

Ступінь досліджуваності проблеми. Сучасні менеджери повинні володіти необхідними знаннями в різних сферах професійної діяльності, які є основними складовими інноваційного процесу. Дослідження управління інноваційними проектами представлені такими іменами як В. Василенко, П. Друкер, С. Ільєнкова, Н. Кондратьєв, В. Мединський, А. Мухамедьяров Й. Шумпетер та інші.

Мета і методи дослідження. Мета дослідження: розглянути діяльність пов'язану з управлінням інноваційними проектами. Методи дослідження. У дослідженні використовуються такі методи як аналіз, порівняння, узагальнення та синтез.

Сутність дослідження. В сучасних умовах застосування нових знань на вмінь пов'язані з ринковими відносинами. Впровадження інновацій спрямоване на ринок та задоволення потреб споживачів.

Інноваційний проект – комплект документів, що визначає процедуру і комплекс усіх необхідних заходів (у тому числі інвестиційних) щодо створення і реалізації інноваційного продукту і (або) інноваційної продукції [2].

Реалізація інноваційного проекту включає в себе різні види проектно-конструкторських, експериментальних, виробничих, технологічних, маркетингових та інших робіт, однак можна виокремити деякі етапи існування такого проекту: 1. Формування інноваційної ідеї. 2. Розробка проекту. 3. Реалізація проекту. 4. Завершення проекту [3].

Слід виокремити три основних параметри, що необхідні для успішного управління інноваційними проектами: виявлення потреби в інноваційних розробках; наявності фінансових ресурсів для проведення досліджень; пошук кваліфікованого наукового персоналу. Відповідно до цих параметрів головною задачею управління проектами є їх об'єднання для успішної реалізації проекту. Важливим критерієм управління інноваційними проектами є гнучкість, адже управління відбувається у середовищі, що постійно змінюється, тому необхідно враховувати наявність додаткових змін та уточнень під час реалізації проекту.

Існують різні шляхи управління проектами, однак можна виокремити три основні методи управління: за витратами; за цілями; за відхиленнями. Метод управління за витратами полягає у складанні бюджету інноваційного проекту, відповідно до якого відбувається подальший контроль. Даний метод є ефективним для контролю основних витрат та є гарантією того, що кошти використовуються для реалізації інноваційного проекту. Метод управління за цілями використовує цілі як основу реалізації діяльності та підвищення ефективності. Після формування цілей слід виокремити фактори, що заважають досягненню поставлених завдань та сформулювати заходи, що сприятимуть досягненню результатів. Метод управління за відхиленнями полягає в тому, що керівники вищого рівня приймають участь в управлінні лише при наявності значних відхилень від запланованих показників, а відповідно вирішують ті задачі, в яких їх досвід та знання є найбільш ефективними. Оперативне управління виконують безпосередньо керівники інших рівнів управління [1].

Основні висновки. Отже, управління інноваційними проектами є невід'ємною складовою інноваційної діяльності підприємства та спрямоване на його значний якісний стрибок у виробництві, підприємстві та розвитку середовища в цілому. Відповідно для успішного управління інноваційними проектами потрібно обґрунтувати необхідність реалізації нового проекту, виявити мету та шляхи її досягнення, визначити терміни реалізації проекту, розподілити ресурси, систематично проводити моніторинг та вчасно реагувати на зміни.

ЛІТЕРАТУРА

1. Мухамедьяров А. М. Инновационный Менеджмент: [Учебное пособие] / А.М. Мухамедьяров. – Инфра-М, 2008. – 176 с.
2. Закон України "Про інноваційну діяльність" [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://osvita.ua/legislation/law/2437/>
3. Этапы подготовки и реализации инновационных проектов [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://oplib.ru/random/view/744443>