

країни загалом. Застосування еко-інновацій дозволить підприємствам залишатися конкурентоспроможними, бути менше прив'язаними до ринку, раціонально використовувати свої ресурси. Україна має весь потенціал, але він на даному етапі не реалізується. Для успішного впровадження цієї системи необхідно заручитися підтримкою з боку держави та звернути увагу на досвід інших розвинутих країн та адаптувати його під себе.

ЛІТЕРАТУРА

1. Микитюк П. П. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. / П. П. Микитюк, Ж. Л. Крисько, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, С. М. Скочиляс. – Тернопіль, 2015. – 224 с.
2. Ілляшенко С. М. Управління екологічними ризиками інновацій: [монографія] / С. М. Ілляшенко, В. В. Божкова; за ред. С.М. Ілляшенка. – Суми, 2004. – 214 с.
3. Розпорядження «Про схвалення Національної стратегії управління відходами в Україні до 2030 рок» від 8 листопада 2017 р. № 820-р / КМ України / – Офіц. вид. – К. : 2017.

Цикура Дар'я,
студентка з курсу
факультет фізико-математичної, комп'ютерної та технологічної освіти
Науковий керівник: **Леміш К.М.,** к.е.н., доцент (БДПУ)

ВПЛИВ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСАЛТИНГУ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

Актуальність теми. Найважливіша задача, яка стоїть на сьогоднішній день перед керівництвом підприємств – це насамперед підтримка гнучкості в управлінні компанією та забезпечення можливостей швидкої перебудови системи управління. Для досягнення цієї мети, вирішення складних ситуацій і можливостей, керівництвом застосовується управлінський консалтинг.

Ступінь досліджуваності проблеми. Питання щодо використання управлінського консалтингу активно вивчають А. Кононюк [2], Е. Кузнецов [3], Ф. Хміль та інші. Найбільш актуальними є думки Е. Кузнецова.

Мета і методи дослідження. Метою цього дослідження є визначити як впливає консалтинг на ріст та розвиток компанії, розглянути основи консалтингу та довести наскільки управлінське консультування необхідне для підвищення якості та ефективності роботи підприємства. Для поставленої мети використовуються такі загальнонаукові методи дослідження: порівняльного аналізу, системного підходу та абстрагування.

Сутність дослідження. Не рідко керівникам різних підприємств потрібен новий погляд на систему управління в організації, потрібно знайти інші шляхи розвитку, допомогти з розробкою нових стратегій чи покращити бізнес-процеси компаній. Саме в цих випадках на допомогу приходять спеціалісти з управлінського консалтингу. Під терміном консалтинг слід

розуміти діяльність, яку виконують професіональні консультанти і яка зорієнтована на обслуговування економічних потреб та управління в консультаціях [4, с.12]. На сьогоднішній день консалтинг надає допомогу в управлінських питаннях, дає поради та консультує підприємства.

Особливість функціонування ринку управлінського консалтингу визначається своєрідністю товару – тобто консалтингової послуги, – інтелектуального продукту, який після того, як завершиться консультування, лишається у клієнта. Продукти консалтингу мають різну методологію розробки та відмінності за формою.

Після проведення аналізу та розглядання теоретичних знань управлінського консалтингу, визначені особливості консалтингової послуги як товару:

складність кількісного виміру послуги та переваг споживача;
неповторність усіх послуг;
залежність якості консультування від персональної майстерності консалтерів [1].

Послуги консалтингу можуть надаватися різним організаціям (приватні компанії, банки, професійні асоціації та ін.), які зіштовхуються з проблемами управління в різних сферах.

Результативність та висока ефективність застосування продуктів консалтингу – це справжня система, яка знаходиться у постійній взаємодії з навколишнім середовищем та дає вичерпні відповіді на всі питання бізнесу.

Виокремлення певних критеріїв для аналізу їх змін насамперед залежить від цілі, яку має організація, та від умов конкретної угоди з консультантом. Якщо ж консультування має чіткий предметний характер, то відповідно до ефекту висновки будуть сформульовані легко та швидко. Один з показників оцінки управлінського консалтингу – це збільшення прибутку. Це можна пояснити тим, що збільшення прибутку синтезує зменшення витрат, зростання об'єму продукції, яка здійснюється, і оцінює зміну об'єму прибутку незалежно від сфери діяльності [5].

Для того, щоб ефект від консалтингу був як можна вищий, клієнтська фірма має брати участь у самому процесі, контролювати діяльність консультанта. Ступінь участі клієнта може бути різним, залежить він від типу консультування.

Основні висновки. Використання консалтингових продуктів не може гарантувати швидкого укріплення позицій компаній на конкурентному ринку, однак підвищує достовірність досягнення більшої ефективності праці, успішному розвитку справи і в перспективі стабільного прибутку на підприємстві.

ЛІТЕРАТУРА

1. Верба В.А., Решетняк Т. І. Організація консалтингової діяльності [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://library.if.ua/book/107/7145.html>
2. Кононюк А.Е. Консалтингология. Общая теория консалтинга / Кононюк А.Е. – К.: «Освіта України», 2010. – 432 с.
3. Кузнецов Е.А. Профессионализация управленческой деятельности в Украине / Е.А. Кузнецов // Актуальные проблемы экономики и

менеджмента: теория, инновации и современная практика. Монография. – Харьков, «Бурун КНИГА», 2011. – С. 55-97.

4. Маринко Г.И. Управленческий консалтинг: Учеб. Пособие / Маринко Г.И. – М: ИНФРА-М, 2005.– 381 с.

5. Солодуха О.В. Вплив технологій управлінського консалтингу на конкурентоспроможність підприємства [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://www.google.com.ua/webhp?source=search_app

Наталія Шемендюк,

студентка 4 курсу,

Гуманітарно-економічний факультет

Наук. керівник: **Т.В. Черемісіна**, к. е. н., доцент (БДПУ)

АНАЛІЗ СВІТОВИХ ЛІДЕРІВ ПО ВПРОВАДЖЕННЮ ІННОВАЦІЙ

Актуальність. У ХХІ столітті економічне зростання характеризується провідною роллю науково-технічного прогресу і інтелектуалізацій основних факторів виробництва. На частку нових знань, втілюваних в технологіях, обладнанні, освіті кадрів, організації виробництва в розвинених країнах, припадає від 70 до 100% приросту ВВП. Інтенсивність досліджень інновацій багато в чому визначає сьогодні рівень економічного розвитку: в глобальній економічній конкуренції виграють країни, які забезпечують сприятливі умови для наукових досліджень і науково-технічного прогресу.

Ступінь дослідження проблеми. Серед відомих зарубіжних дослідників інновацій є М. Черкасів, Б. Твісс, Б. Санто, В.Д. Хартман, Є. Фон Хіппель та українських О. Лапко, Ю. Бажал, Н. Краснокутська, Д. Черваньов. Кожен з них трактує категорії інноваційної сфери залежно від мети дослідження і досліджуваних ефектів. В цих умовах особливе значення набуває вивчення і аналіз існуючих зарубіжних теорій і практики управління інноваціями в їх розвитку уточнення деяких категорій інноваційної сфери.

Мета і методи дослідження. Метою дослідження є вивчення, дослідження, аналіз світових лідерів по впровадженню інновацій. Основними методами виступають аналіз, узагальнення.

Сутність дослідження. Найважливішою особливістю сучасного економічного зростання є перехід до безперервного інноваційного процесу, в тому числі і в практиці управління науковими та конструкторськими розробками [1].

Інновація — ідея, новітній продукт в галузі техніки, технології, організації праці, управління, а також у інших сферах наукової та соціальної діяльності, засноване на використанні досягнень науки і передового досвіду, є кінцевим результатом інноваційної діяльності.

Інноваційна діяльність — вид діяльності, пов'язаний із трансформацією наукових досліджень і розробок, інших науково-технологічних досягнень у новий чи покращений продукт введений на ринок, в оновлений чи вдосконалений технологічний процес, що