

даних до аналізу, decision trees – ефективна сегментація, direct marketing – пряме рішення задач цільового маркетингу, exact tests – правильні висновки і коректні рішення, forecasting – покращене планування, засноване на прогнозуванні часових рядів, missing values – заповнення пропущених значень для підвищення інформативності даних і побудови адекватних моделей, neural networks – прогнозування на основі автоматичного виявлення та обліку складних нелінійних зв'язків в даних, regression – використання потужних регресійних процедур. Також використовується ще один важливий модуль під назвою Amos, який використовує моделювання за допомогою структурних рівнянь для підтвердження і пояснення концептуальних моделей для атрибутів, сприйняття та інших поведінкових факторів [2, с. 3-6].

До переваг пакету SPSS Statistics можна віднести зручний у користуванні інтерфейс, широку підтримку модулів та статистичних методів, високу швидкість обчислень.

Недоліками можна вважати відносно велику вартість продукту (100\$ за місяць користування) та високі системні вимоги.

Отже, SPSS Statistics є одним із лідерів на ринку серед програмних засобів орієнтованих для роботи зі статистичними даними. Програма має зрозумілий і зручний інтерфейс, багатий набір як статистичних, так і графічних функцій, що дозволяє детально обрати необхідні налаштування. Програма розрахована на досвідчених користувачів і широко використовується для проведення маркетингових і соціальних досліджень.

ЛІТЕРАТУРА

1. Наследов А.Д. IBM SPSS Statistics 20 и AMOS: профессиональный статистический анализ данных. — СПб.: Питер, 2013. — 416 с.
2. Руководство пользователя по базовой системе Statistics 20, 2011. — 475 с.

Карина Тімченко,

студентка 1 курсу

Факультет психолого-педагогічної освіти та мистецтв

Наук. керівник: **І.С. Смоліна**, к.п.н., старший викладач (БДПУ)

РОЛЬ КОМП'ЮТОРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПОЧАТКОВИХ КЛАСАХ

Актуальність теми. Інформаційні технології стають потужним багатофункціональним засобом навчання. Їх використання привчає учня жити в інформаційному середовищі, сприяє залученню школярів до інформаційної культури.

Сьогодні педагоги застосовують не тільки традиційні засоби – дошка, крейда, підручники, зошити з друкованою основою, а й використовують комп'ютерні технології доповнюючи відео, звук, анімації. У початковій школі технології можна використовувати на будь-якому етапі уроку: у процесі перевірки домашньої роботи, актуалізації знань, вивчення нового

матеріалу, закріплення, повторення вивченого, контролю, оцінювання. Нині роль комп'ютерні технології розглядається як один з найбільш перспективних напрямів підвищення якості освіти.

Ступінь досліджуваності проблеми. Роль інформаційних технологій та зв'язок із факторами дитини, розглядали багато вчених але повне впровадження його в систему освіти наважився тільки Ж.Піаже. Він відмітив, що логічне мислення у молодших школярів не сформовано, і саме воно не сформується йому потрібний інформаційний поштовх. І саме для цього потрібна інформатика, щоб розвинути дитину.

Цьому дослідженню є підтвердження психологів Л.Виговського, Г.Костюка, О.Леонтєва які вважали, що поява логічних мислень розвиває дитину в різних сферах.

Мета і методи дослідження. Метою даного дослідження є розкрити знання дитини, її логічне мислення та роль, за допомогою інформаційних технологій.

Сутність дослідження. Вже давно доведено, що кожен учень по-різному освоює нові знання. Раніше вчителям важко було знайти індивідуальний підхід до кожного учня. Тепер, з використанням комп'ютерних технологій і онлайн-засобів, школи отримали можливість подавати нову інформацію таким чином, щоб задовольнити індивідуальні запити кожного учня. З іншого боку, цей метод навчання є досить привабливим і для вчителів: допомагає їм краще оцінити здібності і знання дитини, зрозуміти її, спонукає шукати нові, нетрадиційні форми і методи навчання.

Дуже важливо організувати процес навчання так, щоб дитина активно, з цікавістю і захопленням працювала на уроці, бачила плоди своєї праці і могла їх оцінити. Тому поєднання традиційних методів навчання та сучасних інформаційних технологій, на уроці дозволяє зробити процес навчання мобільним, диференційованим та індивідуальним.

Багато можливостей для розвитку логічного та алгоритмічного мислення дає пропедевтичний курс «Сходи до інформатики», який відповідає вищезгаданим вимогам. Він несе важливу роль, сприяє розвитку розумових здібностей, пам'яті, просторової уяви, уваги, моторики, творчого нестандартного мислення, підвищує інтерес до навчання, створює гарний настрій. Комп'ютерні технології можна застосовувати і на уроці математики, природознавстві, літературному читанні. Бо все це розвиває мислення та пізнавальні інтереси кожного учня.

Крім того використання комп'ютерних технологій у навчальному процесі початкової школи повинно бути підпорядковано як основній меті навчання, так і конкретним завданням, які вирішує вчитель у ході навчального заняття.

Основні висновки. Впровадження інформаційних технологій в початковій школі суттєво розширює можливості подання навчально-методичних матеріалів. Саме за допомогою них учні краще запам'ятовують матеріал, та розвивають мислення.

ЛІТЕРАТУРА

1. [Використання інформаційних технологій на уроках [Електронний Ресурс] – Режим доступу до сайту. <https://www.slideshare.net/ssuser3ccbd6/ss-62403172>]
2. [Комп'ютерні комунікації в освіті [Електронний Ресурс] – Режим доступу до сайту. :<http://studentam.net.ua/content/view/3476/97/>]

Олена Шуба,
студентка 2 курсу
Гуманітарно-економічного факультету
Наук. керівник **І.С. Смоліна**, к.п.н., старший викладач (БДПУ)

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Актуальність теми. Упродовж останніх десятиліть дедалі більшого значення набувають сучасні інформаційні технології. Управління інформаційними процесами підприємства, в тому числі і в сфері збутової діяльності – це цілісна система методів і способів збору, передачі, накопичення, обробки, зберігання, подання і використання інформації. Сучасні інформаційні процеси безпосередньо впливають на якість управлінських рішень, на розробку планів, а часто – і на способи виробництва продуктів і надання послуг. Особливо це стосується системи управління збутовою діяльністю підприємства, де інформаційні процеси протікають найбільш активно і надають максимальний вплив на ефективність поточної діяльності підприємства.

Ступінь досліджуваності проблеми. Сучасна економічна наука приділяє велику увагу методам, механізмів та інструментів інноваційного управління збутовою діяльністю із застосуванням інформаційних технологій. Цьому питанню присвячені праці відомих вчених, провідних економістів та практиків Білоусова Д.Р., Власова АВ, Гулькина П.А., Ендовицкий Д.А., Кузнєцова Є.Б., Михайленко К.В., Солнцева О.Г., Чепуренко А.Ю., Шухгальтера М.Л., Южанова І.А. та ін.

Мета і методи дослідження. Метою даного дослідження є спроба теоретично обґрунтувати ефективність зв'язку економічної роботи з сучасними інформаційними технологіями.

Сутність дослідження. Економічна діяльність в епоху інформаційних і комунікаційних технологій здійснюється в новому глобальному електронному середовищі. Національні макроекономічні чинники економічного зростання опинилися під сильним впливом глобальних явищ. У той же час мікроекономічний рівень фірми, банку також піддається сильному зовнішньому впливу. Таким чином, економічне зростання, що залежить від цілого ряду чинників, піддається всебічному впливу інформаційних технологій.

З'явилось цілий ряд каналів і механізмів впливу інформаційних технологій на економічне зростання.

Однак в економічній літературі і на практиці допускається недооцінка ступеня впливу інформаційних технологій на економіку в цілому. Зокрема,