

завдяки реформування (перепроєктування, реінжиніринг) існуючих управлінських систем, технологій, процесів.

Таким чином, процес активізації підприємницької діяльності має передбачати цілеспрямованість, послідовність, своєчасність прийняття рішень та їх адаптованість у процесі життєдіяльності підприємства.

Підвищення ефективності підприємницької діяльності полягає у забезпеченні максимально можливого результату на кожен затрачений одиницю ресурсів (матеріальних, фінансових, трудових). Основні чинники підвищення ефективності підприємницької діяльності полягають у підвищенні її технологічного рівня, вдосконалення управління, організації виробництва і праці, зміни обсягу та структури виробництва, поліпшення якості природних ресурсів. Вміле використання системи всіх наявних чинників може забезпечити достатні темпи зростання ефективності діяльності вітчизняних підприємств.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Алексєєва Н.І. Класифікація базових стратегій зростання підприємства/Н.І. Алексєєва//Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. – 2012. – Вип. 3(13).-с.71-80

2. Григор'єва Л. Базові стратегії як основа розвитку підприємства/Л. Григор'єва//Соціально-економічні проблеми і держава. – 2013. – Вип. 1(8). – С. 116-124

3. Маленков Ю.А. О классификациях стратегий компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>

**Альона Безродна,**

студентка I курсу

Бердянського економіко-гуманітарного коледжу

Бердянського державного педагогічного університету

Науковий керівник: **Г.О.Сенченко**, старший викладач (БЕГК БДПУ)

### **ОСОБЛИВОСТІ НАЦІОНАЛЬНОГО КЕЙТЕРИНГУ**

**Актуальність:** кейтеринг- новий напрямок ресторанного бізнесу в Україні і завдяки попиту та його стрімкого розвитку, кейтеринг можна вважати феноменом гостинності в готельно-ресторанній індустрії ХХІ століття. Зараз стало дуже актуальним використовувати в ресторанній індустрії України західні технології гостинності, щоб зацікавити споживача (гостя) та отримати соціальний і економічний результат. Тема кейтерингу є актуальною, адже по суті це інновація, а все що нове завжди привертає увагу. Доречно підкреслити, що поняття «кейтеринг» американського походження «Cater», що в перекладі означає поставляти провізію, обслуговувати споживачів.

**Ступінь досліджуваності проблеми.** Дослідженнями кейтерингу займалось багато вчених, серед них Франсін Хайворсен, Гребенюк В.П., Погодін К., Смірнов У.Г., Федотова У., Федцов В.Г., Егертон Р., Уокер Дж. Р., Мазаракі А.А. та інші. Одні вбачали кейтеринг одним із методів збільшення

послуг, інші – збільшення прибутку. Мазаракі А.А. розглядає кейтеринг як феномен спілкування людей в улюблених місцях. Він стверджує, що кейтеринг – це прогресивні методи послуг населення України. Інші наголошують (Малюк Л.П.), що кейтеринг – це бізнес-необхідність. Безумовно, наше сьогодення народжує нові форми та ідеї, які чекають нових досліджень.

**Мета та методи дослідження.** Метою нашої дослідницької роботи є розкриття актуальності виїзного харчування, аналіз широкого поняття кейтерингу, його ролі у сфері комунального і соціального харчування населення України, з'ясування основних причин, які надають кейтерингу заволодіти широким спектром в ресторанній індустрії і стати в Україні на один ряд з іншими країнами з розвиненим кейтеринг-сервісом в галузі гостинності. Методи дослідження: аналіз, узагальнення та систематизація.

**Сутність дослідження.** Суть кейтерингового обслуговування полягає в тому, що ресторан за спеціальним замовленням (кейтерингова компанія) забезпечує замовнику приготування і доставку готової продукції ресторанного господарства в зазначене місце (додому, в офіс, на робоче місце, у місце відпочинку тощо), а також ресторанне виїзне обслуговування святкового заходу з наданням різних сервісних послуг з обов'язковим виконанням гастрономічних послуг. Кейтеринг яскраво вписався в коло новітніх технологій індустрії гостинності. На українському ринку послуг ресторанного господарства кейтеринг-сервіс слід позиціонувати як привабливий і прибутковий вид ресторанного виїзного обслуговування, про що свідчать вітчизняні маркетингові дослідження щодо популярності існуючих в нашій державі таких кейтерингових ресторанних фірм, як «Гетьман-фуршет», «Знак якості», «Фігаро-кейтеринг», «Стелс-Україна», «Оріян-кейтеринг», «Best Catering», «Сіті», «Кактус» та інші. Безумовно, наше сьогодення народжує нові форми та ідеї, які ще чекають нових досліджень. Нашим студентам випадала нагода бути задіяними найкращою кейтеринговою компанією України «Гетьман-Фуршет» для кейтерингового обслуговування бенкету-прийому «золотих» директорів швейцарської фірми «Оріфлейм» на 2 тис. персон. Для бенкету була визначена тематична концепція «Теплий вечір в Бразилії», яка була втілена в одяг персоналу, сервіровку столів, аранжування, меню, обслуговування тощо. Найбільш цікавим предметом нашого дослідження являється повне сервісне кейтерингове обслуговування, при якому ресторан за спеціальним замовленням (кейтерингова компанія) повністю бере на себе зобов'язання щодо організації виконання замовлення, розробку сценарію проведення заходу, складання меню, приготування страв та напоїв, їх доставку на місце призначення, сервіровку столів, оформлення місця проведення, обслуговування споживачів на рівні ресторанного сервісу.

**Висновки.** В результаті дослідження можна з упевненістю стверджувати, що кейтеринг – одна із найяскравіших, багатогранних та діномічних сфер ресторанного господарства. Відмінні риси кейтерингу: виняткова мобільність, велика різноманітність кухні, гастрономічних і організаційних ідей, розширений комплекс сучасних, цікавих послуг, багатогранний сервіс. Якщо ресторан вирішив надавати послуги кейтерингу, він буде постійно удосконалювати всі свої робочі моменти, не

схожі на попередні. А це вже успіх, своє неповторне «НОУ ХАУ»!

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Погодин Кирил «Кейтеринг». Практическое руководство для владельцев и управляющих. – К. Издательский дом «Ресторанные ведомости», 2009.

2. Франсин Хаиворсен «Основы кейтерингу: как организовать выездное ресторанное обслуживание» – К. Издательство дом «Ресторанное обслуживание». К. Издательский дом «Ресторанные ведомости», 2005.

**Діана Бакута,**  
студентка 3 курсу  
гуманітарно-економічного факультету  
Наук. керівник: **О. В. Задворна**, ст. викл. (БДПУ)

### **ГЕНДЕРНА ДИСКРИМІНАЦІЯ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ ПРАЦІ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПОДОЛАННЯ**

Особливістю підприємства є наявність у нього персоналу, який визначає ефективність досягнення цілей та функціонування господарюючого суб'єкта. Визначення рівня розвитку персоналу організації потребує вдосконаленої методики, яка враховує не тільки особливі трудові якості персоналу, але й умови їхньої реалізації.

Метою дослідження є аналіз основних тенденцій в сфері забезпечення гендерної рівності в Україні визначення чинників та проявів гендерної нерівності в трудовій сфері та запропонувати шляхи її подолання.

Проблеми гендерної рівності є об'єктом активних наукових досліджень. Зокрема їм присвячені праці таких українських науковців як: Солошенко В.В., Ортіна В.Г., Спасенко Ю.О., Возьний К.З.

Традиційно, в Україні жінка відіграє активну роль у соціальній, економічній та трудовій сферах життя суспільства. Водночас, за рядом параметрів гендерної рівності Україна суттєво відстає від розвинутих країн світу. Так, за результатами щорічного звіту «The Global Gender Gap Report» від World Economic Forum у 2015 році Україна займала 56 місце за індексом гендерної рівності з поміж 142-х країн. Її індекс становив – 0.706. Для порівняння, в Ісландії, що є лідером у світі у сфері забезпечення гендерної рівності, він становив 0.859, у Швеції – 0.817, у Латвії – 0.769, у Казахстані – 0.721, у Молдові – 0.741, у Литві – 0.721, у Білорусі – 0.730 [1, 8]. Вітчизняний ринок праці також характеризується існуванням нерівності в реалізації трудового потенціалу у жінок і чоловіків, що проявляється в нижчій економічній активності жінок, нижчому рівні зайнятості та заробітної плати. Поширеним явищем в Україні є порушення трудових прав жінок. При цьому, як свідчать дослідження, 59 найбільш вразливою категорією на ринку праці в Україні є молоді жінки, а також жінки, старші за 45 років. Так, згідно дослідження, проведеного у 2013 р. Всеукраїнською Громадською Організацією «Ліга соціальних працівників», більше 40% українських жінок стикались з порушеннями своїх прав при прийомі на